

HUBAO

虎豹定制 一见倾心

ESG 2025

环境、社会及治理(ESG) 暨社会责任报告

江苏虎豹集团有限公司
职业人全场景专业定制服务商

目录

开篇

责任寄语
公司简介
发展历程
集团荣誉
持续发展管理
响应联合国可持续发展目标
专题: 数智驱动 绿色发展

第一章 低碳臻绿篇

环境风险与应对
环境机遇与把握
环境战略
环境治理架构
环境绩效管理
应对气候变化
清洁生产
绿色运营

第二章 治理致远篇

合规运营
风险管理
商业道德
隐私与信息安全
知产保护

第三章 创新协同篇

科技研发
品质管理
供应链管理
行业合作

第四章 社会担当篇

安全生产
员工权益
员工发展
福利关怀
社会公益

结篇

关键绩效

关于本报告

本报告是江苏虎豹集团有限公司面向利益相关方发布的第4份ESG 报告及第3份《社会责任报告》。本报告详细披露了江苏虎豹集团有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。



HUBAO Customization
Fall In Love At First Sight
虎豹定制 一见倾心

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标(SDGs)
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRIStandards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
可持续发展会计准则委员会《SASB 准则》(SASB Standards)

信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

为便于表述江苏虎豹集团有限公司(简称“虎豹集团”“公司”或“我们”)履行经济、社会、环境及公司治理方面的责任信息。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可在虎豹官方公众号查阅获取。

2025年是全球局势愈加复杂严峻的一年，全球地缘政治冲突加剧，国际局势复杂变化，世界经济增长动能减弱，全球极端天气频发，全球高温日数再创新高，气候危机严峻性与日俱增。在此背景下，坚持可持续发展的重要性更加凸显，国家连续发布碳达峰碳中和、共同富裕、乡村振兴、保障国家战略资源安全等一系列顶层设计，不遗余力地推行可持续发展行动。

江苏虎豹集团有限公司创建于1989年，集服装、房地产、商贸、餐饮、旅游于一体，跨行业、跨地区经营的国家大型企业，公司一直坚信可持续发展，坚信处理好与环境的关系、为社会解决问题、注重公司长期治理能够激发无限力量。

自成立之初，我们便秉承“质量、信誉和效率”的经营宗旨，以客户对产品质量的要求为出发点，以精湛的技术为基础，以服装制作为主体，以合作共赢为桥梁，不断提高公司产品质量，带动整体向大型企业发展，力求创造更好的经济效益和社会效益。公司持续优化企业治理结构，强化信息披露，确保公司运营的透明度和合规性。我们坚信，良好的企业治理是公司持续健康发展的重要保障。

过去一年，公司响应国家战略发展目标谋划，投入了大量精力和时间开展 ESG 工作，积极探索如何通过数字化更好地为 ESG 服务，如何更好地让 ESG 融入公司的生产经营，更好地解决社会问题。

我们始终致力于成为服装行业的领跑者，在追求经济效益的同时，高度重视环境保护、社会责任和企业治理，以实际行动践行 ESG 理念。

在环境保护方面，我们严格遵守环保法规，推行清洁生产，致力于减少生产过程中的废弃物排放，提高资源利用率。我们的目标是实现生产与自然的和谐共生，为子孙后代留下一个绿色的地球。

在技术创新与产品服务方面，我们以独特的设计、精益求精的制作、优质的服务，赢得社会各界的广泛关注与好评。我们深知技术创新的重要性，不断加大研发投入，推动智能制造，优化产品结构，力求为客户提供更环保、更高效、更优质的服装制品。我们的产品和服务已覆盖全国各地，为各行业发展贡献了力量。

在社会责任方面，我们关注员工成长，提供公平的就业机会和良好的工作环境。同时，我们积极参与社会公益活动，助力社区发展，以实际行动回馈社会。

公司探索追求自身承担的社会责任边界更加开阔，包括加强干部人才队伍培养，推进人才梯队建设，创造员工多通道职业。

江苏虎豹集团有限公司将继续坚持 ESG 理念，以更高的标准要求自己，为实现可持续发展目标而努力。我们将继续携手各方，共同创造美好未来，为构建和谐社会贡献我们的力量。

最后，感谢各位对江苏虎豹集团有限公司的关注与支持，让我们携手共进，共创辉煌！



38年 职业装领军企业

诞生于1989年的虎豹集团，信守孜孜以求、永不言退的发展理念，跨足服装、商贸、地产、金融等领域。

旗下“HUBAO虎豹”品牌，专注为职业人士提供品牌化着装方案服务，拥有研发、生产、供应、销售、服务全链路能力，跻身中国名牌产品、国家免检产品、中国职业装十大领军企业、中国民营企业制造业500强、中国服装行业首批中国驰名商标认证

我们的职业装团体定制业务服务于金融、交通、烟草、通讯、能源、执法等全系统全行业客户，服务区域覆盖全国，中大型客户超过6000家，其中不乏众多长期战略合作伙伴。以客户为中心是我们不懈的追求和核心理念，我们期待与您携手，共创辉煌！



- 我们的使命：
智造美好生活
- 我们的愿景：
- 行业效率协同推动者
- 我们价值观：
开放、尊重、挑战；
- 成就客户、成就员工；诚信第一、效率第一
- 我们的精神：
团结、求实、奋进、创新

03

发展历程

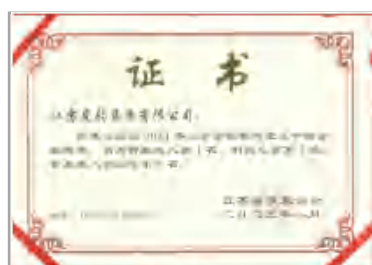


04

集团荣耀

本报告是江苏虎豹集团有限公司面向利益相关方发布的第4份ESG 报告及第3份《社会责任报告》。本报告详细披露了江苏虎豹集团有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

2025-2026年荣誉



ESG奖项



05

可持续发展管理

本报告是江苏虎豹集团有限公司面向利益相关方发布的第4份ESG 报告及第3份《社会责任报告》。本报告详细披露了江苏虎豹集团有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

ESG 管理

虎豹集团以“智造美好生活”为使命，积极承担对环境、客户、员工、社区的责任，从稳健治理、保护环境、技术研发、携手多方、关爱员工、回馈社会 六个维度出发，构建虎豹集团 ESG 管理理念。

虎豹集团ESG管理理念

稳健治理

- 商业道德
- 积极创造股东价值
- 稳健的公司治理与运营

保护环境

- 赋能新能源产品
- 推动绿色运营与生产

技术研发

- 持续创新
- 推动行业发展

携手多方

- 稳定的供应链
- 成为客户最信任的伙伴

关爱员工

- 透明的晋升路径
- 全面的员工培训体系
- 关爱员工健康和生活

回馈社会

- 关注弱势群体
- 开展公益捐赠与活动

公司重视 ESG 风险管控和治理水平，逐步完善 ESG 管理体系，已形成“决策 - 管理 - 执行”的三层 ESG 管理组织架构。目前董事会为决策层，其下设的战略与投资委员会为管理层，定期向董事会汇报，并建立了由各职能部门负责人组成的 ESG 工作小组，全面统筹 ESG 事宜。ESG 工作小组负责制定 ESG 管理制度，进行沟通与信息披露工作，并向战略与投资委员会汇报 ESG 工作进展与成果，协调各部门的 ESG 日常管理工作。

虎豹集团ESG管理组织架构



实质性议题分析

虎豹集团综合考虑宏观政策和发展趋势，结合自身 ESG 工作发展及利益相关方关注重点，参考国际权威标准，对标 MSCI ESG 等评级关注点，与外部专家和项目组进行沟通，识别并确认了 2025 年 ESG 实质性议题。公司通过议题识别与筛选、到利益相关方调研、到结果综合分析、最终形成实质性议题矩阵，来回应利益相关方诉求并进行披露的全流程。实质性议题的分析结果为未来公司的 ESG 管理工作提供重要参考。

议题识别 与筛选

遵循国内、国际标准和政策，依据行业政策分析和同业对标，识别、总结出了与公司相关的 24 项议题。

利益相关方 调查

通过线上问卷的形式与公司内外部利益相关方开展沟通，覆盖了员工、客户、供应商、服务提供商、政府及监管机构、媒体、行业协会、合作机构等相关方群体。

结果综合 分析

遵循国内、国际标准和政策，依据行业政策分析和同业对标，识别、总结出了与公司相关的 24 项议题。

治理议题

1. 公司治理
2. 数字化转型
3. 信息安全与隐私保护
4. 风险管理
5. 知识产权保护
6. 商业道德与反贪腐
7. ESG 管理
8. 信息披露合规

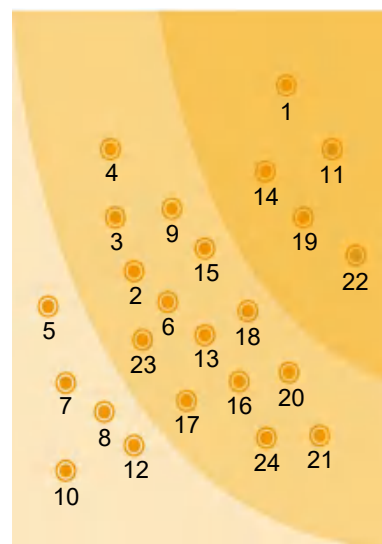
环境议题

9. 能源与资源管理
10. 绿色物流
(包括包装、运输、仓储)
11. 清洁技术机遇
12. 原材料来源
13. 排放物管理
14. 供应链管理
(包括对环境要求)
15. 气候风险应对
16. 化学品管理

社会议题

17. 员工权益、发展与健康
18. 产品质量与安全
19. 科技研发与创新
20. 阳光采购
21. 客户服务
22. 引领行业发展
23. 社会公益
24. 性别平等

对利益相关方重要性



对虎豹集团重要性

利益相关方沟通

虎豹集团高度重视利益相关方沟通工作，利益相关方作为与公司相互影响、共享共赢的群体，他们的期望与诉求是公司可持续发展工作的重要参考，公司通过各种渠道，定期了解公司的投资方、政府、客户、员工、供应商、媒体等外部利益相关方的期待和反馈。

利益相关方识别

期望与诉求

沟通与回应



员工

- 权益合规保障
- 完善的薪酬制度
- 畅通的晋升体系
- 丰富的员工活动

- 内网制度发布
- 内部线上沟通平台
- 技能培训与职业发展指导
- 组织各类员工活动



合伙人

- 稳定业绩增长
- 合伙人权益保护
- 合伙人关系管理
- 知识产权保护
- 遵守商业道德

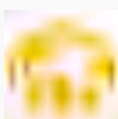
- 积极研发创新
- 合规信息披露
- 畅通的合伙人沟通渠道
- 知识产权培训与保护
- 建立诚信与道德体系表



政府及监管机构

- 依法合规经营
- 服从监管要求
- 响应国家发展政策

- 内部控制体系
- 学习贯彻各项监管规定
- 推动乡村振兴、“双碳”目标



供应商（服务提供商）

- 供应链管理
- 反贪腐
- 互利共赢

- 供应商评估、交流与培训
- 阳光采购
- 资源共享



客户

- 产品责任管理
- 行业交流合作
- 畅通的沟通渠道
- 提高客户满意度

- 完善的质量管理体系
- 技术讨论会
- 客服热线、客户调研
- 满意度调查与反馈



合作伙伴

- 研发创新
- 品牌联动
- 产业升级

- 合作研发
- 交流互访
- 行业论坛



社区及公众

- 社会公益
- 乡村振兴

- 志愿服务、社区活动
- 定点帮扶

响应联合国可持续发展目标

虎豹集团支持联合国 2030 年可持续发展议程，并通过自身行动推动联合国可持续发展目标(UN SDGs2030)的实现。



SDG 17:促进目标实现的伙伴关系

对应章节:治理致远、创新协同

虎豹集团以产学研合作模式赋能科技创新，助力专业和产业实现协同发展;与供应商建立诚实透明、平等互信的合作关系，打造可持续供应链，推动全产业链合作共赢。

SDG 16:和平、正义与强大机构

对应章节:治理致远

虎豹集团建立权责明确、合规高效的治理体系，强化商业道德管理，重视信息安全与知识产权保护，维护企业的可持续运营与发展。

SDG 13:气候行动

对应章节:低碳臻绿、创新协同

虎豹集团牢牢把握清洁技术机遇，加大绿色技术投入，亦持续关注自身运营的温室气体排放，加大使用清洁能源，并不断完善节能减排工作。

SDG 11:可持续城市和社区

对应章节:低碳臻绿、社会担当

虎豹集团秉承环保与低碳的设计理念，助力清洁能源技术的推广与创新，在为世界创造绿色能源的同时，积极组织公益活动，以各项实际行动回报社会。

SDG 10:减少不平等

对应章节:社会担当

虎豹集团坚持平等的用工政策，提供公平的薪酬福利，打造和谐平等的工作环境。

SDG3:良好健康与福祉

对应章节:社会担当

虎豹集团持续完善职业健康福利体系，落实各项健康与安全举措，全力保障员工的身心健康。

SDG4:优质教育

对应章节:社会担当、创新协同

虎豹集团不断完善员工培训，形成了以虎豹商学院为核心的培训品牌体系，连续多年开展了新员工培训、班组长领导力培训、各类培训活动，赋能员工;公司与高校建立长期教育支持合作关系，大力支持国家科讲及人才建设。

SDG 5:性别平等

对应章节:社会担当

虎豹集团重视女性员工的权益，实行男女员工同工同酬，关注女性员工发展。

SDG 8:体面工作和经济增长

对应章节:社会担当

虎豹集团为员工提供具有市场竞争力的薪酬，制定并实施长期薪酬激励计划及完善的福利体系。

SDG 9:工业、创新和基础设施

对应章节:创新协同

虎豹集团坚持平等的用工政策，提供公平的薪酬福利，打造和谐平等的工作环境。
虎豹集团坚持创新驱动、自主研发，致力于用创新的技术与产品引领全球光伏装备行业的发展。

07

专题-数智驱动 绿色发展



虎豹集团积极响应国家数字化战略，以数字化创新引领发展为本路径，探索基于云计算的设备数字化和智能化联通，聚焦未来工厂的产业数字大脑及智能制造基地融合，以双碳绿色循环发展为底色，推进“产业大脑 + 未来工厂”建设，实现研发、供应链、生产制造、后市场服务等协同，为客户提供的精益制造 + 精益生产 + 数字化 + AI 大数据的解决方案，以智能化管理推进制造业高质量发展。

虎豹集团智能化解方案



描述

诊断

预测

自动化绿色生产

自动流转是数字化工厂精益布局的重要体现。虎豹集团持续提升精益管理及数字化制造，全面完成了生产线精益自动化升级，有效落实了智能吊挂线、智能裁床等一系列精益改善，结合包装器具循环再利用，有效减少园区固废产生，快速提升厂区产能，构筑绿色智能智造新优势。此外，公司设计了设有防呆防错、符合人体工学的工位，结合工装、检具的使用以确保核心控制点的有效管控，保障了工作的安全与高效，装配人员减少 35%，劳动强度明显降低。

智能吊挂线



智能裁床



关键绩效

虎豹集团日产能提高了 **20%**，生产线总共工时提效 **20%**，固废产出减少 **83%**。

2025

虎豹集团
环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
暨社会责任报告

HUBAO
虎豹定制 一见倾心

低碳臻绿篇

环境风险与应对 环境机遇与把握 环境战略 环境治理架构

环境绩效管理 应对气候变化 清洁生产 绿色运营

01

环境风险与应对

1. 供应链环境风险

风险描述

服装行业的供应链较长，涉及原材料采购、生产加工、运输等多个环节。原材料供应地区的气候变化、土地使用冲突以及资源短缺可能导致原材料价格波动或供应中断，部分原材料供应商可能使用农药和杀虫剂，存在环境合规和动物保护问题。因此，虎豹集团可能面临原材料供应不稳定、供应商的环境合规性不足等问题，这些风险可能影响产品质量和品牌形象。

应对措施

加强供应链管理，对供应商进行严格的环境评估，确保其符合环保标准；

推动供应链的绿色转型，建立完善的绿色供应链管理体系，对供应商进行定期环境审计，鼓励供应商采用可持续的生产方式；

多元化供应商选择，建立库存缓冲。

2. 能源消耗与碳排放

风险描述

服装生产过程中存在一定的能源消耗，尤其是印染和后整理环节。随着全球对碳排放的关注增加，虎豹集团可能面临更高的能源成本和碳税压力。

应对措施

优化生产流程，采用节能设备和技术，通过引进先进的生产设备和工艺，如意大利立体整烫设备和法国全自动CAD/CMD电脑服装设计裁剪系统，提高了生产效率，减少能源消耗；

探索可再生能源的应用，加大如光伏发电的采用，降低碳排放，预计到2025年，公司光伏发电量总计 117.57万度，可节约标准煤373.53吨，减少温室气体排放994.21吨CO₂e；

严格执行各项法律法规，建立EHS管理体系及管理小组，制定严格的规范制度以规范各个生产环节的环境管理与环保控制工作，加强资源节约和环境保护，实现环境与经营可持续发展；

将环保融入集团运营，积极承担社会责任，通过节约能耗，开展植树造林的绿色环保工作，以及生态景观带建设，为实现碳的“零排放”做出有效贡献。

01

环境风险与应对

3. 化学品及废水废物管理风险

风险描述

服装生产中使用的染料和助剂可能含有有害物质，对环境和员工健康造成威胁。如果处理不当，可能导致环境污染和员工健康问题。

应对措施

生产和采购的面料产品通过多项绿色认证，其中包括OEKO-TEX STANDARD 100'、中国绿色产品，中国生态环保产品等生态产品认证，致力于减少对环境的负面影响，此举不仅有助于集团的可持续发展，也为消费者提供了更多环保选择；

加强员工培训，提高化学品管理的安全性；制定完善的废水管理规范体系，收集并处理集团产生的各类废水，并设置废水回用系统，进行二次回用，提升废水二次使用率，减少排放和环境污染，2025年集团重复量利用水量已达总用水量的72.2%；

在产品设计阶段融入环保理念，注重产品的可回收及可降解性，优先考虑使用易回收和生物降解的材料如天然纤维和生物基塑料，推出可拆卸设计的服装，方便消费者在服装生命周期结束后进行拆卸回收；开展垃圾分类培训，强化固废管理能力，减少一次性包装及过度包装，实现多此循环利用。

4. 政策与法规风险

风险描述

随着全球对环境保护的重视，各国政府纷纷出台更严格的环境法规。虎豹集团可能面临更高的合规成本和环境监管压力。

应对措施

密切关注国际和国内的环境法规变化，提前布局，确保合规运营；积极参与行业标准的制定，提升自身的环境管理水平。

1. 绿色制造与认证

集团已获得多项环保认证（如ISO 14001环境管理体系认证），这些认证有助于提升其市场竞争力，满足消费者对环保产品的需求。

公司将继续加强绿色制造能力，推广使用环保材料和工艺，进一步提升产品的环保性能；利用绿色认证优势，拓展高端市场。

2. 绿色金融支持

随着绿色金融发展，公司可利用绿色信贷、债券等金融工具，为绿色项目提供资金支持。

为把握该机遇，公司将积极与金融机构合作，申请绿色金融支持，推动绿色项目的实施；加强与金融机构的沟通，确保绿色金融资金的有效利用。

3. 循环经济与资源利用

虎豹集团在原材料采购中注重绿色低碳循环，通过综合评估和环保认证，构建了完善的绿色制造和服务体系。实现了自动化绿色生产，结合包装器具循环再利用，有效减少园区固废产生，提升产能，构筑绿色智能智造新优势。此外，虎豹集团还可探索废旧纺织品的回收利用，降低资源浪费。

为把握该机遇，公司将建立完善的资源回收体系，推动原材料的循环利用；探索与外部机构合作，开发新的循环经济模式。

4. 数字化与智能化转型

虎豹集团通过引入智能化技术，优化生产流程，减少能源消耗和废物排放。例如，利用大数据和人工智能技术进行生产调度和质量控制。

公司将加大数字化技术投入，提升生产过程的智能化水平；通过智能化手段，提高资源利用效率，降低环境影响。

5. 政策支持与市场趋势

随着全球对环境保护的重视，各国政府纷纷出台支持绿色产业发展的政策。虎豹集团可以利用政策红利，提升自身的可持续发展能力。

公司将积极申请政府补贴和优惠政策，推动绿色项目的实施；关注市场趋势，开发符合环保要求的产品。

03

环境战略

- ◆ 虎豹集团将绿色低碳循环作为品牌发展的核心基座，以“双碳”目标为导向，明确长期减碳目标，制定并践行有效的能源与碳排放管理战略，大范围应用节能技术与设备，积极探索可再生能源在生产过程中的应用，降低非清洁能源依赖，削减碳排放，再通过植树造林等方式增加碳汇，逐步实现碳中和
- ◆ 虎豹集团重视对生产过程中可能造成的环境污染管理，从原材料上选择和制作环保面料，降低潜在的环境污染风险，对生产过程中的废水废物进行收集和回用，并通过技术改进，与上下游紧密合作，减少一次性消耗品的使用，尽可能减小生产过程对环境的影响，提高资源的利用率和回用率
- ◆ 虎豹集团放眼长远，敏锐感知政策及法规，积极响应国家政策和行业要求，实时紧盯国内外环境法规政策动态，第一时间解读转化为企业内部操作“法典”，并凭借深厚技术沉淀与卓越实践底蕴，虎豹集团主动参与多项服装行业环保标准制定工作，提升行业话语权，又以高标准“反哺”自身生产，引领行业绿色风尚。
- ◆ 虎豹集团重视建设完整且稳定的绿色供应链，优先选择符合环保标准，具备可持续发展能力的供应商，对供应商进行评估、交流与培训，并对供应商进行多元化选择，建立库存缓冲，合理设置安全库存，全力推动上下游协同绿色转型，从生产、运输、销售全流程各方面入手，促进绿色产业健康发展，打造可持续供应链，推动全产业链合作共赢。
- ◆ 虎豹集团在下一步发展中继续重视实现绿色自动化生产，对生产线精益自动化圣迹，结和循环利用生产资源，有效减少园区固废产生，快速提升长区产能，构筑绿色智能制造新优势，目前虎豹集团日产能已得到有效提升，生产线明显提效，固废产出大幅度减少

04

环境治理架构

- 公司重视进行环境风险管控和提高环境治理水平，逐步完善管理体系，已形成“决策 - 管理 - 执行”的三层 ESG 管理组织架构。目前董事会为决策层，其下设的战略与投资委员会为管理层，定期向董事会汇报，并建立了由各职能部门负责人组成的 ESG 工作小组，全面统筹 ESG 事宜。ESG 工作小组负责制定 ESG 管理制度，进行沟通与信息披露工作，并向战略与投资委员会汇报 ESG 工作进展与成果，协调各部门的 ESG 日常管理工作。
- 集团定期对环境绩效进行专业的评估、披露和总结，完善信息披露制度，确保信息披露合规，以有效地与利益相关方进行交流，回应利益相关方的期望和要求
- 集团组织结构明确，职责分工合理，能够有效统筹协调，实现跨部门绿色协作，设计、生产、采购等部门精准对接，设计部门优先选用环保材料，采购部门确保绿色供应，生产部门落实节能工艺，将环保理念贯穿整个流程，成功推出亲肤舒适，低碳环保，美观得体的服装产品

05

环境绩效管理

虎豹集团重视清洁生产，推行绿色理念，设置了环境管理目标，指导全员参与环保控制与绿色节能的工作，并对供应商的环境保护指标实行考核与评分，带动产业链上下游企业共同改善环境，促进绿色能源产业的健康发展。

2025 年环境管理目标及达成情况

环境管理目标	指标	2024年达成情况	2025 年达成情况
可回收废弃物总量回收率	≥ 80%	83%	85%
一般固体废弃物循环利用	≥ 80%	85%	87%
三废排放达标率	100%	100%	100%
重要环境因素识别及有效控制率	100%	100%	100%
重大环境污染事故	0	0	0
环保行政处罚	0	0	0

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，建立环境、健康与安全（简称 EHS）管理体系及 EHS 管理小组，制定《EHS 环境管理手册》等制度，规范各个生产环节的环境管理与环保控制工作，加强资源节约和环境保护，实现环境与经营可持续发展。2025 年，公司持续完成能源管理体系认证，通过标准化的管理，继续为节能减排做出贡献。

环境管理理念

- 树立绿色理念

● 预防环境污染
- 打造绿色智能高科技制造产业

● 实现环境与经营可持续发展

环境管理方针

- 遵守环保法规

● 预防环境污染
- 全员参与控制

● 持续改善环境



GB/T 24001-2016
ISO 14001:2015
环境管理体系认证证书



GB/T 23331-2020
ISO 50001:2018
&
RB/T 102-2013
能源管理体系认证证书

应对气候变化

国际社会清晰地意识到，以清洁能源推动绿色低碳发展是人类应对全球气候变化的根本路径，是实现全球碳 中和目标的中坚力量，亦是事关全球永续发展关键。虎豹集团作为有责任心的民族制造企业，主动承担推动绿色发展的责任，积极推动国家双碳目标的实现。

温室气体排放情况

碳排放情况	碳排放量	单位：吨CO ₂	2023年	2024年	2025年
			1,734.8	1,844.9	1,266.9

注：1.2022、2023 年数据包含可获得的经营中产生的温室气体排放总量；
2. 排放依据国家生态环境部《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（环办气候函〔2023〕43号）、《生态环境部、国家统计局关于发布2021年电力二氧化碳排放因子的公告》（2024年第12号）、生态环境部与国家统计局联合印发的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》（2024年第33号）进行核算。

在供应链管理上，公司秉持绿色采购理念，优先选择符合环保标准、具备可持续发展能力的供应商作为合作伙伴。同时，加强与供应链伙伴的沟通与合作，共同推动供应链的绿色转型，实现供应链整体的可持续发展。

关键绩效

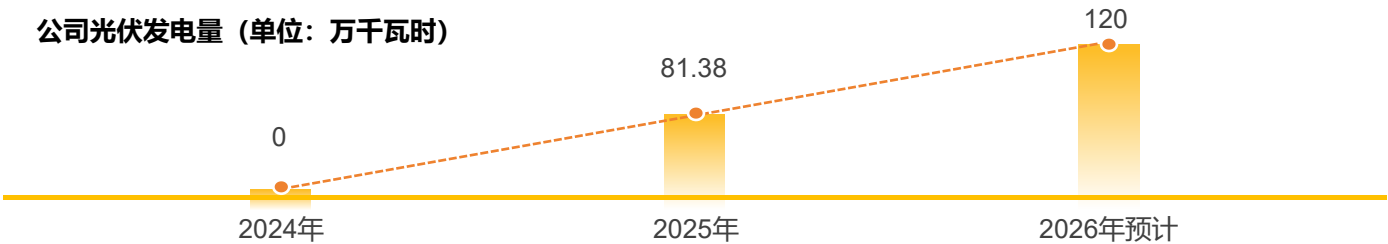
2025 年，公司光伏发电量总计 **81.38**万度，可节约标准煤**250.2**吨，减少二氧化碳排放**648.7** 吨。

公司 2024-2026 光伏铺设规划

2025年

新增容量：
1300 KWP

公司光伏发电量（单位：万千瓦时）



虎豹集团在发展壮大的过程中,十分重视经济效益、环境效益和社会效益并重的原则,在发展经济的同时加强环境保护,严格遵守国家和地方政府各项环境保护法律、法规,主动接受、积极配合省、市、环保部门的检查监督。2025年公司接受了清洁生产审核,以此推动全公司的清洁生产工作,建立清洁生产组织机构和管理制度,制定持续清洁生产的工作计划和奋斗目标,从而促进公司的生产技术和管理水平整体提升,从源头和生产全过程控制污染物的产生,提高资源综合利用水平,实现可持续发展。

公司的清洁生产审核分阶段进行,公司积极开展相关准备工作和宣传教育,对生产现状进行预评估,设置相应目标和考察重点,为正式审核准备资料。对于正式审核中发现的问题,公司积极分析原因并寻找相应的解决方案。公司以严谨务实的态度对方案进行内部和外部条件分析,寻找具备可行性的最优方案。公司各个部门和组织合力促成方案实践并汇总实施成果和反馈,及时更新和修改方案,建立完善的清洁生产组织、制度,制定完善的清洁生产计划,编制清洁生产审计报告,以审核促发展。在审核小组和全体员工的努力下,清洁生产审核获得了丰硕成果,创造了可观的经济收益和环境效益。

关键绩效

公司实施清洁生产方案13项,投入资金56.9万元,全年节约电能 48.25 万度,产品优良率提升0.6%,减少0.5t/a的固废的产生,全年增加收益 63.3万元。清洁生产方案实施率100%,生产全过程的物耗能耗指标有所下降,生产成本下降,达到了节能、降耗、减污预期目标。



通过对所有无低费方案的实施以及2个中/高费方案的实施,企业各类污染物排放量有所减少,经营成本有所下降,方案实施后一年为企业获得的直接经济收益约为59.3万元。公司产品生产过程的物耗、能耗指标有所下降,生产成本下降,基本上达到了本轮审核的预期效果,取得了阶段性的成果



公司坚持推进长期清洁生产,使清洁生产工作在企业能够长期、持续地推行下去。公司建立了推行和管理清洁生产工作的组织机构,建立了促进实施清洁生产管理制度,制定了持续清洁生产的长期计划,并编写了企业本轮清洁生产审核报告。公司将把清洁生产审核成果纳入企业日常管理制度,建立和完善清洁生产激励制度,单独建账以保证稳定的清洁生产资金来源,将清洁生产制度化体系化。



公司在清洁生产审核中获得了宝贵的经验,克服了思想障碍,加强了清洁生产管理,有效减少了资源浪费。通过规范管理,完善制度,提高员工素质,达到节能降耗的目的。公司将不断优化生产过程,革新技术工艺,推进企业三废由传统的末端治理转变从源头抓起、预防为主的全过程控制,最大限度地创造经济效益、环境效益和社会效益。同时通过取缔高能耗、污染排放量大的生产工艺设备,采用先进、低污染资源循环利用的环保技术工艺和节能设备,促进我企业的技术进步,使我企业的生产过程更清洁化、环保化。

虎豹集团以绿色发展为己任，将绿色可持续发展理念贯穿于企业文化和生产经营各方面，完善全流程的污染治理机制，持续规范环境管理流程，不断提高能源和资源利用效率，强化公司能源节约、能源替代能力，以实际行动回应社会期待，为建设绿水青山家园做出贡献。

废水管理

虎豹集团重视三废治理工作，持续加强对三废治理的投入和管理，设置了专职部门管理废水、废气、固废及危废的处理，监督化学品安全，维护公司环保设施，全面提高三废治理水平，减少有毒有害物质的使用。同时，公司使用环保包装，推行绿色物流，以减少对环境的影响，为社会和环境做出积极贡献。

废水管理

公司的废水主要为生活废水和生产废水，生活废水来自于办公和住宿，天然气燃烧主要来源于纯水使用后的废水，制定了《废水管理规范》收集及处理公司产生的各类废水，进一步减少废水对环境的污染。此外，公司设置了废水回用系统，对废水进行二次回用，提升废水二次使用率，更大程度地减少废水排放。

关键绩效

2025年，公司新鲜水使用量为27080吨，废水外排量为7528吨，重复利用水量为19551吨，重复利用率为72.2%

案例 | 升级处理系统，降本增效实现废水重复利用

公司投资建立了先进的污水处理站，配备了多种生物处理、化学沉淀等先进工艺，确保废水中的有害物质得到有效去除。这些工艺的选择不仅基于技术的先进性，还充分考虑了经济性和可持续性，力求在达到环保标准的同时，降低处理成本。

此外，公司还定期对污水处理设施进行维护保养，确保设施的正常运行和出水水质的稳定达标。公司成立了专业的维护团队，制定了详细的维护计划和操作规程，确保每一项维护工作都能得到有效执行。



废气治理

公司的废气主要由生活过程中产生，主要为天然气废气，各项排放指标均符合国家、当时法律法规要求

废物处理

公司制定了《固废管理制度》，科学、合理地管理环境监测和废弃物循环量统计，推动回收废布料利用，减少产品包装及运输中产生的过度包装浪费，实现降本增效和环境保护。此外，公司积极开展各类知识培训，提升全员化学品、固废、危废等的处理实操知识及技能。

工业固体废物综合利用情况

类别	单位	其他单位请输入	2021	2022	2023
工业固定废物产生量	吨	碎步、废布料、废弃包装物等(吨)	29.6	31.2	33.6
工业固体废物综合利用量	吨	碎步、废布料、废弃包装物等(吨)	29.6	31.2	33.6
再生资源回收利用量	吨	无	0	0	0

注：公司过往产品包装涉及较多的纸板、木头等包装材料，2023年公司主要使用周转箱、托盘等替换原有包材，减少一次性包装及过度包装，实现多次循环利用。

案例 | 开展垃圾分类培训，强化固废管理能力

2025年，公司开展垃圾分类培训，通过固体废物的定义分类与危害、固体废物的处理原则与技术及相关法规要求的学习，使员工进一步掌握关于固废的知识，进一步推动垃圾的分类投放。



垃圾分类培训

资源节约

虎豹集团致力于与上下游供应商及合作伙伴建立阳光合作关系,在业务经营活动中践行公平、公正、公开原则反对价格垄断等不正当竞争行为,对全体员工开展反不正当竞争相关法律法规的培训教育,不断提升经营活动的透明度,坚定做良好市场经济秩序的维护者。

水资源管理

公司所使用水资源主要源自市政自来水、经处理的循环水 / 再生水,用于满足生产、运营以及生活所需。公司通过在9个车间安装54台套大型JNO-3B蒸汽节能器,减少能源和水资源的使用。

用水情况

类别	单位	2023年	2024年	2025年
市政购水量	吨	23,415	23,400	27,080
水资源消耗强度	吨 / 亿元营收	476.34	465.70	511.04
水资源重复利用率	%	64.4	68.3	72.2

案例 | 开展节水会议,提高水资源利用率

2025年,公司高度重视自身运营对水资源的影响,采取多方面的措施,包括优化用水器具、安装节水设备、加强用水管理等,以降低水资源消耗、提升用水效率并减少浪费。



资源节约培训

能源管理

公司消耗能源主要为外购电力和天然气等，电力是最主要的能源消耗，公司通过设备淘汰换新、改进工艺、科学用能等各种措施，持续降低能耗、提高能效。在生产方面，公司优先选择节能和低能耗类的辅助设备；在日常运营方面，公司升级改造天然气锅炉装置。通过减少天然气的使用，全方位减少能源消耗，促进公司与环境绿色和谐发展。2025 年，公司在服装的生产所涉及的能源管理活动上，获得了 ISO 50001 能源管理体系认证证书。

用能情况

类别	单位	2023	2024	2025
外购电力消耗量	万千瓦时	216.85	230.61	158.06
外购天然气消耗量	万立方米	54.51	60.86	62.37
外购电力消耗强度	千瓦时 / 万元营收	4.41	4.59	2.98
所有厂区占地面积	万平方米	10	10	10
外购电力消耗强度	兆瓦时 / 万平方米	216.85	230.61	158.06

绿色照明

能源合同管理模式，车间及办公场灯具更换成T8LED日光灯(不含铅)，减少废弃灯管污染环境，全公司每年将节电40-50万度。

车间蒸汽管道安装节能器

在9个车间安装54台套大型INQ-3B蒸汽节能器，年节煤271吨、节水5309吨。全年可节约费用40万元。

中央空调改造智能变频

现有中央空调为定频机耗能高，且已使用15年，设备老化，故障频发，计划投入32.5万元，改造成智能变频年可节约成本40%

电房安装节能柜

采用能源管理合作模式，在电房安装节电柜，经测试节电量21%，全年节约用电60万元。

锅炉尾气回收利用

1、锅炉房节约用水30%；
2、天然气改造前1850立方/天，改造后1190立方/天，节气率35%。年节约燃气约60万。

绿色办公

虎豹集团始终坚守环保的初心，通过垃圾分类、无纸化办公、组织绿色活动等措施，将环保融入公司的运营。公司策划了一系列专项培训，涵盖环保政策法规的深入解读、环境风险识别与管理、环保技术和工艺的最新知识，提高公司全体员工环保意识与环保责任。

公司绿色运营举措



园区安装充电桩。



开展垃圾分类，推行三化四分法，周期性开展环保检查。



减少打印设备，集中一层一台，推广纸张双面打印。



夏季空调错峰用电，并对温度进行设定。



推行植树造林，开展绿色环保工作。



开展生态景观带建设，改造生态池塘，利用过滤系统提升水质。



绿色产品认证

虎豹集团生产和采购的面料产品通过多项绿色认证，其中包括OEKO-TEXSTANDARD 100[®]、中国绿色产品。中国生态环保产品等生态产品认证。通过这一系列认证，证明了公司在生产过程中注重资源的循环利用，致力于减少对环境的负面影响，不仅有助于公司的可持续发展，也为消费者提供了更多环保选择。



2025年，公司的2项产品获得“环境标志产品认证”（直接接触皮肤产品和非直接接触皮肤产品）。



注1:OEKO-TEXSTANDARD 100是目前全球纺织行业公认的具有权威性的生态纺织标准，制品的每个部件都已通过有害物质检验，它代表着消费者的信任和高度的产品安全性。

2025

虎豹集团
环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
暨社会责任报告

HUBAO
虎豹定制 一见倾心

治理致远篇

合规运营 风险管理 商业道德 隐私与信息安全 知产保护

2

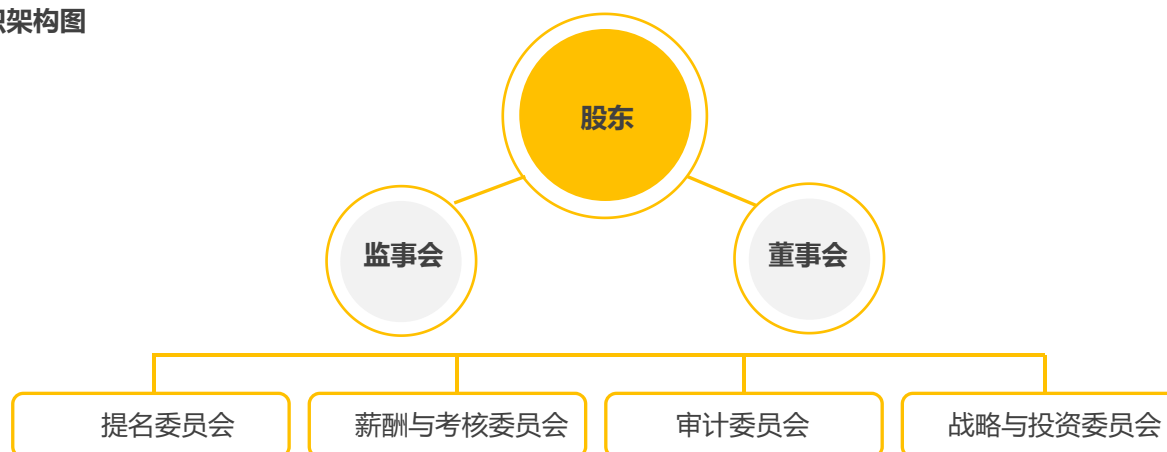
01

合规运营

三会治理

虎豹集团严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律、法规及监管要求，确立股东、董事会、监事会和经营管理层组成的治理架构，持续完善多项治理制度及三会工作细则，确保公司重大决策的合法、合规、真实及有效，促进公司规范运作，提高综合治理水平。

组织架构图



三会构成及职责

股东大会

公司股东大会决定公司经营方针和投资计划，并对公司重要事项进行审议。

董事会

公司董事会是公司的常设性决策机构，主要行使法律法规、公司章程及股东大会赋予的职权，对股东大会负责。

监事会

监事会根据《公司章程》赋予的职权，监督公司的经营管理和决策，维护公司及股东的合法权益。监事会包括股东和适当比例的公司职工代表，监事会主席由全体监事过半数选举产生，职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

关键绩效

2025年，公司召开股东大会 **3** 次，召开董事会 **11** 次，监事会 **10** 次，共审议56 项议案。

公司董事会下设立了提名、薪酬与考核、审计、战略与投资四个专门委员会，修订并完善各个委员会工作细则，严格依据各专门委员会的议事规则运作，为董事会的决策提供了科学和专业的意见参考。

董事会下设委员会职责及独立性

委员会名称	主要职责	委员会独立性
审计委员会	- 了解经营情况和重大事项的进展情况； - 指导内部审计工作并查阅公司的财务报表及经营数据； - 提议聘请或更换外部审计机构； - 监督公司的内部审计制度及其实施； - 负责内部审计与外部审计之间的沟通； - 审核公司的财务信息及其披露。	- 委员会由3名独立董事构成，独立性100%； - 蒋迎春女士为主任委员，朱载军、王万林先生为委员会成员。
战略与投委员会	结合公司所处行业发展情况及公司自身发展状况，对公司长期发展战略和重大投资、融资决策进行审议。	委员会由蒋茂远先生(主任委员)、蒋迎春女士、蒋竹云女士构成。
提名委员会	对公司董事（包括独立董事）、总经理及其他高级管理人员的选择向董事会提出意见和建议，对董事会负责。	- 委员会由蒋茂远先生(主任委员)、朱载军先生、蒋迎春女士构成； - 委员会包含 2 名独立董事。
薪酬与考核委员会	审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案，按照绩效评价标准对董事及高级管理人员的工作情况进行评估、审核，审查公司限制性股票激励计划的实施情况。	- 委员会由蒋迎春女士(主任委员)、朱载军先生、周飞先生构成。 - 委员会包含 2 名独立董事。

独立性与多元化

虎豹集团依据相关法律法规及《公司章程》，制定《独立董事工作制度》等治理制度，促进董事会的多元化及专业的平衡性，成员均拥有丰富的行业经验以及工程、会计、法律等领域专业能力，保障董事会综合治理及洞察能力，做出合理的决策，提高风险的应对能力，保护投资者利益，提高公司治理专业性。

关键绩效

2025 年，公司董事会由 5名董事组成，其中独立董事4 名，女性董事 2 名。

董事会成员独立性与多元化情况

类型	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事长	蒋茂远	男	√	√	
独立董事	蒋迎春	女	√		
独立董事	朱载军	男	√		√
独立董事	王万林	男	√		√
独立董事	蒋竹云	女		√	

信息披露

虎豹集团严格执行《中华人民共和国公司法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》等制度，主动、真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，切实防范信息披露风险，充分保障公众知情权。

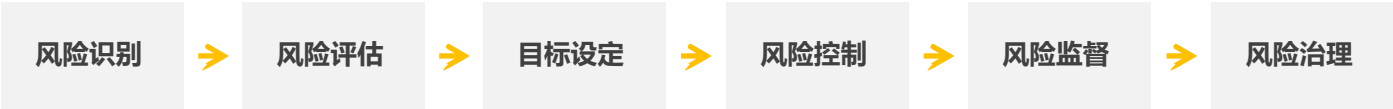
公司所有需披露的信息均通过虎豹公众号平台公告。

02

风险管理

虎豹集团严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司风险管理制度，建立可持续、常态化的风险管理运作体系，明确各级风险管理责任和权力，设置完整的风险管理流程，采取措施将风险控制 在可接受范围内，推动公司长足发展。

风险管理流程



公司主要风险应对措施

风险类型	潜在风险	应对措施
市场风险	行业竞争加剧，市场需求波动。	加强市场调研，灵活调整产品策略。
供应链风险	关键零部件供应中断，成本上升。	多元化供应商选择，建立库存缓冲。
财务风险	资金流动性紧张，融资成本上升。	优化资本结构，加强现金流管理。
法律合规风险	法规变化，合规成本增加。	加强合规培训，完善内部控制体系。

03

商业道德

虎豹集团在生产、经营与管理过程中，注重遵循商业道德原则与规范，坚持公平竞争并严格开展反贪腐管理，稳步推进公司可持续高质量发展。公司积极构建虎豹集团诚信道德体系，采用自查、社会公众及其他相关方监督的方式，确保公司依法合规经营，并重视培育诚信文化健康发展，定期开展全体员工诚信主题的宣传教育与培训，不断提升员工的廉洁、诚信从业意识。

虎豹集团诚信道德体系



企业诚信管理体系认证证书

公平竞争

虎豹集团致力于与上下游供应商及合作伙伴建立阳光合作关系,在业务经营活动中践行公平、公正、公开原则反对价格垄断等不正当竞争行为,对全体员工开展反不正当竞争相关法律法规的培训教育,不断提升经营活动的透明度,坚定做良好市场经济秩序的维护者。

廉洁从业

虎豹集团依据法律法规的规定和要求,制定并定期更新《反舞弊管理办法》等内部制度,确立了以公司董事会为反贪腐问题的最高监管机构、内部审计部为常设机构、法规办及各职能部门协同管理的组织架构,搭建具体的内部控制程序和机制,切实防治舞弊,加强公司廉洁合规治理,降低公司风险,规范经营行为。

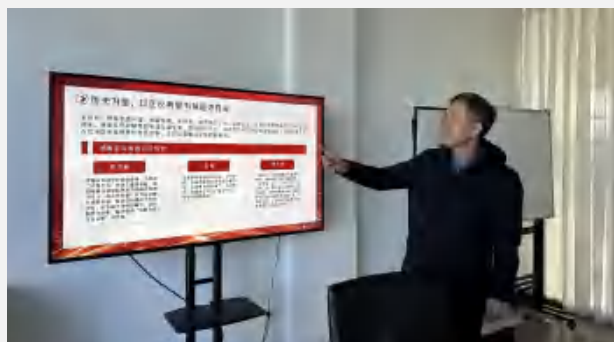
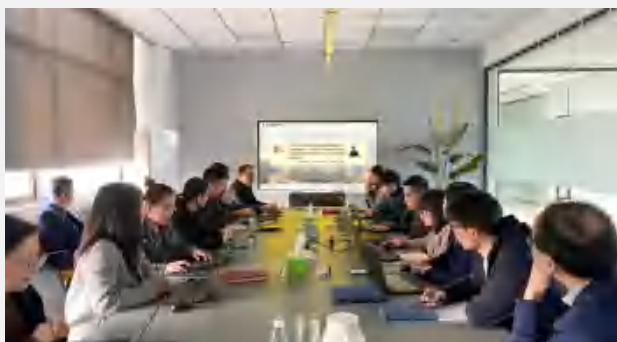
反贪腐管理组织架构及职责



公司持续强化反贪腐管理，全业务部门开展反贪腐审计及腐败风险排查工作，关注商业道德情况，实行全年持续审计。公司在《反舞弊管理办法》中建立贪污腐败举报机制，设置热线电话、邮箱、匿名信箱等举报通道。《反舞弊管理办法》建立了对举报人保护机制，规定调查人员应在调查过程中及事后全程保密，不得擅自泄露舞弊举报人及调查的相关资料(已公开通告的除外)，对违规泄露信息或者对举报人员、调查人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同，触犯法律的，移送司法机关处理。公司积极营造反舞弊的企业文化环境，向员工明确舞弊行为警戒线。在员工入职时，公司与员工签署《廉洁承诺书》，开展新员工反贪腐培训。此外，公司定期以员工手册、公司规章制度发布、宣传或局域网公布、负面事件警示通告、廉洁从业专项培训等多种形式，对公司的反舞弊政策和程序及有关措施与法规进行有效沟通、培训，确保企业经营活动中不存在任何不正当利益输送行为。

案例 | 开展反腐倡廉培训，强化公司廉洁文化建设

2025年，公司开展了以“党建引领廉洁文化建设”系列主题教育活动，通过参观廉洁教育基地、邀请公安机关开展廉洁主题讲座、法律知识培训等活动，加强了公司廉洁文化建设，提升员工法制意识。



廉洁培训

关键绩效

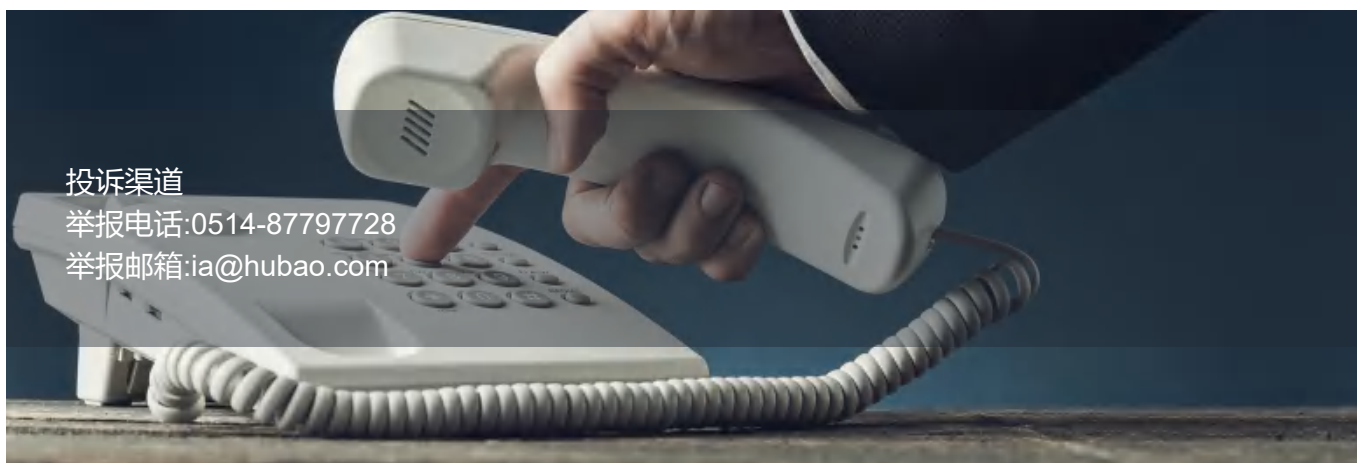
2025 年，公司开展了 3 场廉洁从业、反贪腐培训，饭贪腐主题培训员工覆盖率达 **100%**。

注：2025年，公司不涉及劳务外包/兼职员工，所有员工均为正式员工。

投诉渠道

举报电话:0514-87797728

举报邮箱:ia@hubao.com

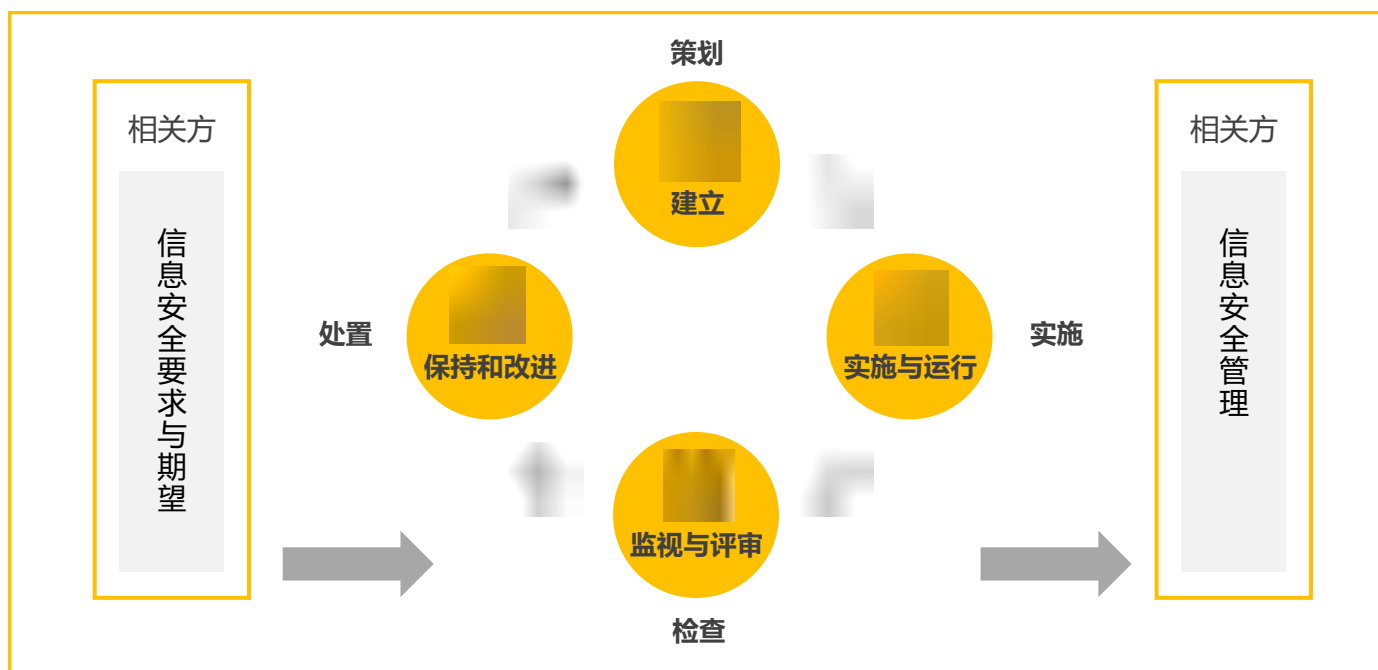


04

隐私与信息安全

虎豹集团严格遵循《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规与条例，制定《信息安全管理手册》《信息安全风险评估及管理流程》等制度，新增《集团加密系统管理规范》《集团域控管理规范》《会议室设备管理办法》等管理办法，对标 ISO 27001 持续进行信息安全管理体系的建设，确立了公司信息安全管理体系模型，保障信息隐私与信息安全。

信息安全管理体系模型



虎豹集团公司建立信息安全管理组织架构，形成了“董事会、信息安全管理委员会、信息安全工作小组”的三层结构，决策层由董事长、运营副总裁分别担任信息安全管理委员会（ISMS）主任及ISMS常务副主任组成，带动研发中心、销售中心、信息部等多个部门负责人及安全员，共同推进隐私与信息安全保障工作。

信息安全体系组织架构图



公司策划并实施了《虎豹集团安全服务实施方案》，全面检验公司网络安全的防护能力，提高网络安全事件监测及安全故障的应急能力，不断完善适应业务发展、符合安全发展需要的信息安全管理体系和运作系统。

“四大举措、九项任务”的网络安全渗透项目。



阶段一
排查和清理数据泄露通道

- 任务一: 安全策略验证
- 任务二: 失陷检测
- 任务三: 渗透测试



阶段二
模拟恶意攻击

- 任务四: 数据渗出测试
- 任务五: 攻击队评估
- 任务六: 敏感信息搜集



阶段三
常态安全

- 任务七: 咨询规划



阶段四
其他安全

- 任务八: 全流量威胁检测
- 任务九: 应急响应

公司对数据严格管控，每天进行数据安全巡检，评估数据存储、传输和处理中可能存在的潜在风险，及时发现和修复漏洞，并建立了《数据备份策略执行表》《数据备份与恢复登记表》等制度，避免因硬件损坏、软件故障、人为误操作、病毒感染等因素造成集团数据丢失、损坏，保障公司及客户数据的安全性和完整性。

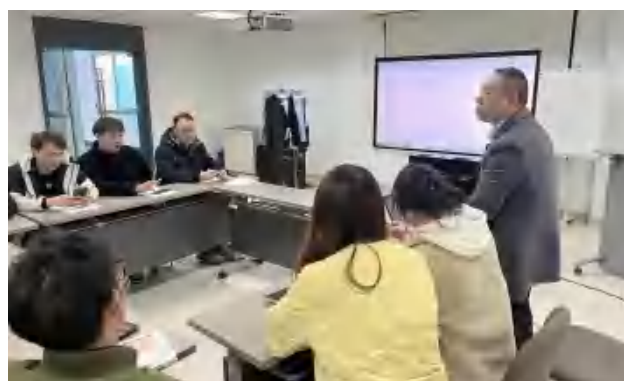
数据安全巡检内容

数据类型	巡检内容
机房服务器存储数据	数据中心机房、服务器、存储设备等
业务数据	文件共享，虚拟机业务系统数据
备份数据	各类业务系统备份数据

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等要求，强化数据合规管理，对于日常运营过程中有关员工、访客、合作伙伴等隐私的收集、使用、传输 和处理等进行合规风险评估、合规审查和合规培训，保障公司及客户的隐私与信息安全。



信息安全培训现场



关键绩效

2025 年，公司共开展了 **5** 次新员工信息安全培训、**3** 次信息安全及隐私保护专项培训。

05

知识产权保护

虎豹集团坚持走自主知识产权道路，重视对知识产权的管理和保护，建立了以《知识产权管理办法》《专利管理流程》等制度为核心的知识产权管理体系，规范知识产权管理工作，促进技术创新和自主知识产权形成。

知识产权保护管理流程

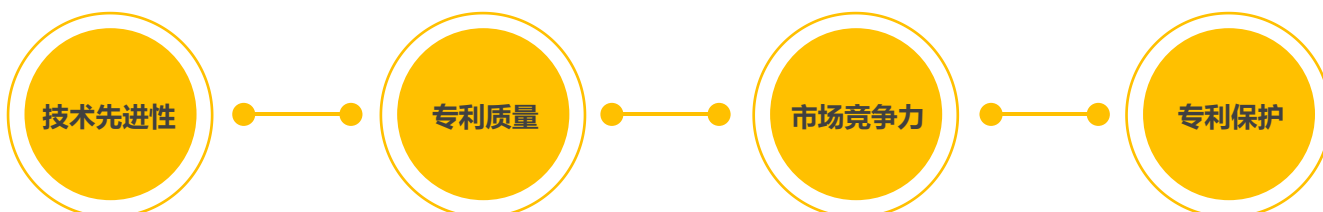


关键绩效

2025 年，公司新增已获授权的专利 **32** 件，其中，新增发明**12**件；
截至 2025 年 12月31日，公司共有有效专利 **99**件，其中发明专利**24**件。

公司注重自主研发和技术创新，制定了《专利奖评选管理办法》，设置知识产权申请激励机制，以发明创造 为核心，秉承客观、公平、公正、公开的原则择优评选，给予提交专利的研发人员对应的知识产权申请奖励，调动员工研发创新的积极性和主动性，推动专利质量的提升，不断传承重视研发的企业文化基因，持续营造 浓厚的研究氛围与良好的研发条件。

专利奖评选四大维度



关键绩效

2025 年，公司专利奖奖金**43.6**万元。

2025

虎豹集团
环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
暨社会责任报告

HUBAO
虎豹定制 一见倾心

创新协同篇

科技研发 品质管理 供应链管理 行业合作

3

01

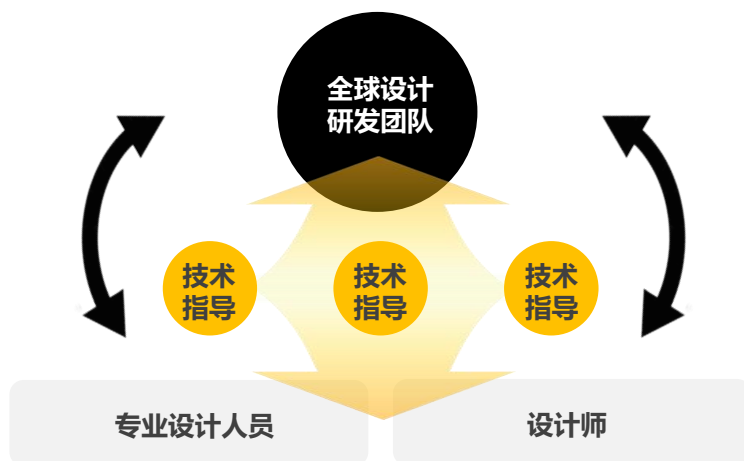
科技研发

虎豹集团始终把研发工作放在公司发展的核心位置，始终坚持以技术创新和对客户需求深度挖掘的双轮驱动模式实施研发创新，持续加强研发投入，不断加强自身的研发实力和创新能力，以确保公司竞争力的可持续性，为客户创造更大的价值。

独立设计中心

虎豹集团遵循创新、转型、升级的发展理念，公司致力于把传统服装工厂转变成中国大零售智能化研发平台，每年开发出1万多个满足不同类型客户需求的服装款式。通过智能化管理严把质量关，对生产全流程掌控，实现产品可追溯。研发中心专业设计人员40余名，设计师40余名，聘请的国内外资深设计师组成了全球设计研发团队。外籍技术指导大师3名，是一支健康可持续发展的专业设计团队。

研发中心架构



虎豹集团设有独立的设计中心，本部扬州、上海、杭州拥有设计、研发中心，香港、意大利拥有设计合作工作站。重点投入针对设计和版型研究，由总经理亲自主抓，女装立体裁剪得出的版型，解决了人体舒适度及合体度。可根据客户的要求设计出各类服装款式。

致力于中国企事业单位团体职业装的研究、设计、开发、制作，并将发布中国职业装行业的流行趋势。其设计特点主要是设计时充分展现设计中所体现的细节设计的服用性能，并配以详细图解和说明，该特点优于欧美设计。



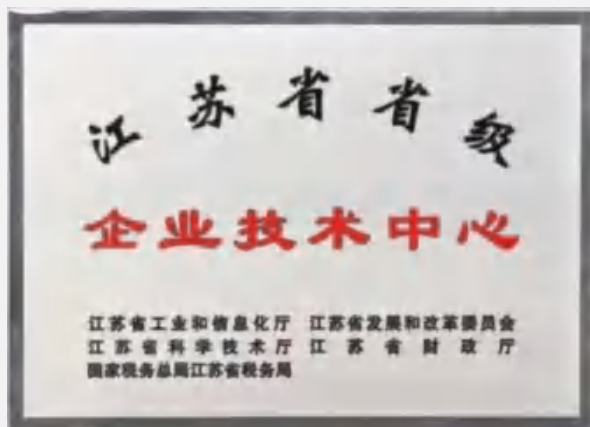
虎豹研究所



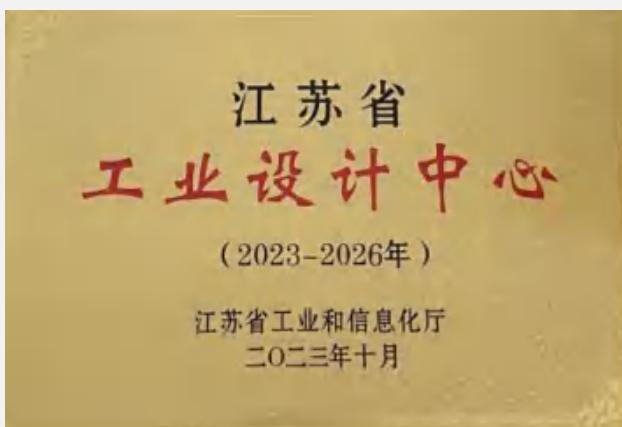
研发中心

“产学研”合作

虎豹集团作为江苏省工程技术研究中心、江苏省工业设计中心、江苏省科技型企业、江苏省企业技术中心，与扬州大学、安徽工程大学、苏州大学、青岛大学等国内知名院校进行了“产学研”合作，建立了产学研相结合的自主研发平台，成立了服装数字化智能型定制工程技术研究中心。同时拥有强大的人才优势，专业技术人才750余人，研究人员25人，博士1人，硕士2人，本科以上人员占比65%，先后聘请瑞典衬衫技术顾问、意大利版型工艺师顾问、国家级非物质文化遗产服装工艺代言人柴建明老师，把中国传统的工艺和国外先进技术相融合。



江苏省企业技术中心铜牌



江苏省工业设计中心铜牌

案例 | 虎豹集团与扬州职业大学联合建设培育江苏省第五批产教融合型试点企业

企业与优质高校在人才培养、专业建设、科技服务、社会培训等多个维度开展深入且广泛的产教融合合作，共同构建校地合作的产教融合平台，致力于形成紧密的校企合作命运共同体，全面促进省内产教融合型企业的成长与高质量发展。企业将充分利用其作为省产教融合型试点单位的优势，在提升人才培养品质、培育创新创业人才方面发挥引领与示范作用。同时，不断优化“区域-高校协同、专业-产业对接”的产教融合模式及其运行机制，积极深化与高校在人才培养、双师型教师队伍建设、科技服务等方面的项目合作与成果孵化，为地方产业的转型升级与经济的高质量发展注入强大的人才动力。



品质管理

虎豹集团始终坚守品质至上的原则，制定并优化了《产品和服务实现的策划与控制程序》《质量目标管理程序》《产品防护与控制程序》等制度，建设质量管理体系，通过 QFD（质量价值屋）的模式，以 PDCA 为核心理念，持续完善标准化管理、售后规范管理、供应商管理、工装设备管理、风险管理、检测中心标准化管理、物料、成品提升管理等多项工作，保障产品全生命周期质量管理。

全流程质量管控

使命

基于全流程质量的风险管控，追求零缺陷。

目标

合规可靠

降低逃逸、问题不重发

零缺陷

快速响应

关键绩效

2025年，公司新增系统文件**35**份，标准矩阵新增**23**个，新增体系文件**42**份，优化35份。



质量管理体系认证证书

03

供应链管理

虎豹集团以“紧扣产业链供应链部署创新链，不断提升科技支撑能力”的指导思想为中心，致力于打造柔性、韧性并存的供应链体系，以公司力量促进国际、国内双循环。公司通过持续搭建战略供应商管理流程、践行 廉洁阳光采购、打造创新供应链、开展采购培训、加强供应商合作交流等，赋能公司高质量发展。

一体化供应链管理

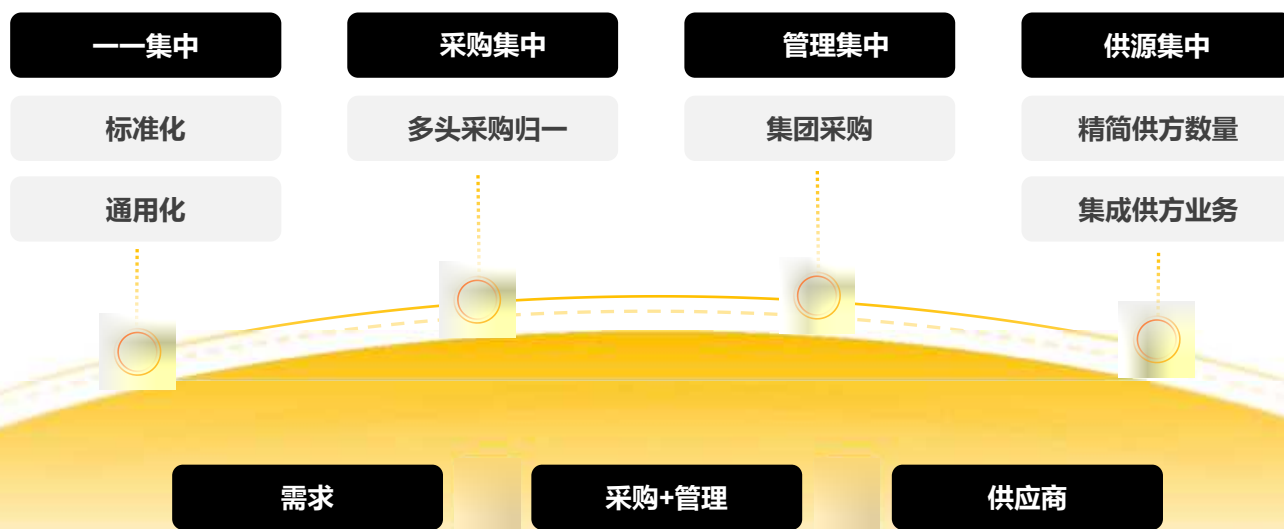
为打造安全、稳定的一体化供应链管理体系，虎豹集团制定并完善《新供应商开发流程》《供应商管理流程》《供应链风险控制流程》《供应商绩效管理流程》《供应商审核流程》等制度文件，以“PDCA”为核心架构，搭建了“三位一体”的标准化供应商管理流程，并在原有的供应商管理流程基础上增加供应商风险评估环节，修订了面向所有物料、服务、外包类采购的合格供应商的绩效内容，有效提升了供应商的供货及时性、物料的质量等，加强对供应链风险识别和分析、评估能力，提升公司供应链管理效率。

供应商管理流程



公司重视提升采购人员的专业能力，从需求端、内部和供方角度整合现代供应链管理痛点，开展采购条线员工定向培训，持续提升员工采购管理能力。此外，公司每年定期召开供应商大会，结合多方经验分享观点，协同创新，合力推出适应市场需求的新产品和技术，共商发展之道，打造快速适应市场、柔性发展的高质量供应链。

柔性供应链集中采购策略



案例 | 2025 年度供应商大会圆满落幕，携手供应商共同成长

2025 年 3 月，公司召开了 2025 年度供应商大会顺利召开。此次大会以“创新·融合·穿越”为主题，公司总经理等公司高级管理人员与来自全国近 200 家供应商代表齐聚创新中心。会上，公司领导分享了供应链管理经验，指出当前市场正面临的挑战，阐述未来产品研发方向，提出加强供应商管理的具体措施，与在场供应商进行深入探讨。

此次大会的圆满落幕，为公司强化供应链价值，深化与供应商的战略伙伴关系，共同创新、共同成长赋予了深远意义。



供应商会议



工厂及展厅参观

可持续供应链管理

虎豹集团不断优化供应商绩效评估流程，设有“合格供应商名录”，通过定期评估供应商、对关键绩效指标进行统计和监控、分析交互结果等一系列流程，确保生产的正常运行和产品质量。此外，公司在供应链评估指标中纳入了 ESG 因素的考量，通过采用《供应商现场考察评分表》对供应商的风险管理、环境、社会等相关指标进行评价，并要求供应商提供《不使用禁用物质承诺书》，其中包含《电子电气产品中限用物质的限量要求》的条款，以保证所提供的产品或服务不存在危害环境和人体健康的物质。2023 年，公司针对供应商绩效评估流程进行优化，新增了供应商绩效内部复盘会议，进一步激励供应商提升自身水平与业务绩效，共同打造卓越、可持续的供应链体系。

《供应商现场考察评分表》评价指标

资质	技术水平	业绩	仓储物流
安全管理	生产设备管理	产品设计	安全
环保	质量管理体系	经营状况	财务风险

公司倡导阳光采购，将廉洁作为公司供应链建设的红线管控，与供应商签署廉洁协议，全面提升廉洁意识，严格执行道德采购。同时，公司通过定期开展廉洁主题培训、及时更新合格供应商名单，切实践行阳光采购。

关键绩效

按照年度采购量、供货反应速度及采购材料质量等综合指标，并结合能源消耗、污染物排放、废弃物处理等绿色指标，我公司对现有147家核心供应商进行了综合考评，并对供应商按照A、B、C三类进行分类管理。根据考评结果，我公司低风险供应商（A、B等级）共有**128家**，占比为**87.07%**；中风险供应商（C等级）共有**19家**，占比为**12.93%**。

在考评过程中，我公司发现超过**52%**的供应商均已开展绿色低碳行动，其中江苏阳光集团有限公司、山东南山智尚科技股份有限公司等**5家**供应商获批**国家级绿色工厂**，江苏箭鹿毛纺股份有限公司等两家公司获批**江苏省绿色工厂**。

04

行业合作

虎豹集团作为行业领先的职业装全场景专业定制服务商，虎豹集团肩负龙头企业社会责任之担，以区域合作、联动发展为核心，与政府、高校、产业链上下游保持良好合作和沟通，集众力助力行业发展，彰显企业担当。

校企合作

虎豹集团不懈探索校企合作新模式，致力于联结高校脑力资源和公司作为雄鹰企业的领先技术，与国内安徽工程大学、扬州职业大学等展开合作，通过成立各类研究中心、开展联合培养全日制专业学位硕士项目等方式，向高校输入“实操”动力，提升公司创新技术水平、完善公司人才梯队，以产学研用推动行业持续发展。

案例 | 建设培育产教融合型试点企业

公司认真落实《实施办法》要求，发挥企业办学重要主体作用，切实深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链深度融合、有机衔接。



序号	所属地区	企业名称	统一社会信用代码
304	扬州市	扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
305		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
306		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
307		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
308		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
309		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
310		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
311		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
312		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
313		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
314	扬州市	扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
315		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
316		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
317		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
318		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
319		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
320		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
321		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
322		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
323		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
324	扬州市	扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
325		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
326		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
327		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
328		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
329		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
330		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
331		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
332		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786
333		扬州恒通广信纺织有限公司	9132000447113786

标准制定

虎豹集团作为国内职业装产业龙头之一，始终与政府机构、行业和非盈利组织保持良好的合作关系，积极发挥公司在产业中领军企业的示范作用。公司持续参与国家、行业、团体标准的制定，充分展现经年累月积累的生产经验和专业能力，以行业领先的研发创新能力和一流技术水平推动行业高质量发展。截至 2025 年底，公司主导、参与多项国家、行业、团体标准的制定共计 19 项。

公司参与编制标准（部分列举）

名称	标准计划编号	标准类别
《毛呢套装规格》	GB/T 14304-2019	国家
《职业服装通用技术规范》	GB/T 38134-2019	国家
《数字化试衣 虚拟人体用术语和定义》	GB/T 41419-2022	国家
《服装制图》	GBT 29863-2023	国家
《茄克衫》	FZ/T 81008-2021	行业
《单、夹服装》	FZ/T 81007-2022	行业
《全毛衬西服》	FZ/T 81017-2022	行业
《连衣裙、裙套》	FZ/T 81004-2022	行业
《高品质商务男装》	T/CNGA 34-2022	行业
《质量分级及“领跑者”评价要求 衬衫》	T/CNGA 55-2023	行业
《质量分级及“领跑者”评价要求 西服、大衣》	T/CNTAC 182-2023	行业
《日常服装功能性通用技术要求和评价》	T/JSTES 19-2023	行业
《衬衫》获得全国“领跑者”认证	Q/JSHB 0001-2023	企业
《西服套装》获得全国“领跑者”认证	Q/JSHB 0005-2024	企业

国内外交流

作为全国职业装行业的重要参与者，虎豹集团秉承“职业装全场景专业定制服务商”的发展战略，专注于职业装全场景专业定制，持续和行业内公司保持积极沟通和合作，积极参加国内外行业交流活动，分享前沿设计成果和经验，致力于联合国内外顶尖行业企业研发高品质产品，并为客户提供优质解决方案，助力行业技术创新、产业可持续发展。

案例 | 中外交流 跟进世界流行趋势

公司定期邀请国际贸易合作伙伴和国外服装专家进行技术及设计理念进行评估和指导，2023年邀请米兰马兰欧尼学院的教授，双方积极沟通公司的设计理念，了解世界服饰的流行趋势，帮助公司进一步完善设计方案全流程。



意大利设计师参观指导

案例 | 行业交流 首届国防科技工业文化创意产业博览会

2025年9月，9月29日，首届国防科技工业文化创意产业博览会在武汉盛大开幕，开启了国防科技与文创融合的重要窗口。在众多重量级展览中，中航工业集团与江苏虎豹集团联名发布的“虎豹造·军旅范·航空魂”系列服装格外耀眼，将“国潮”从文化符号嫁接，上升为“军工科技+时尚文化”深度融合，为行业跨界合作提供了兼具商业价值与社会意义的重要参考样本。



首届国防科技工业文化创意产业博览会

2025

虎豹集团
环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
暨社会责任报告

HUBAO
虎豹定制 一见倾心

社会担当篇

安全生产 员工权益 员工发展 福利关怀 社会公益

01

安全生产

虎豹集团始终坚持安全生产理念，关注化学品安全，重视员工的应急能力培养，严格遵守《中华人民共和国 安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律及化学品安全限用要求，制定了《化学品安全管理制度》《突发环境污染事故应急预案》等制度，构建职业安全健康管理体系和组织架构，设置安全管理目标并追踪 目标达成情况，从产品设计、采购、制造到出货全流程实施严格的化学品安全管控，并获得 ISO 45001 职业 健康安全管理体系认证证书，为公司高质量发展提供坚强保障。

2025年安全管理目标及达成情况

安全管理目标	指标	达成情况
重大危险源识别及有效控制率	100%	100%
重大安全生产事故 / 人身伤亡事故	0	0
安全事故隐患整改率	100%	100%
安全设施设备完好率	100%	100%



安全管理组织

虎豹集团致力于与上下游供应商及合作伙伴建立阳光合作关系,在业务经营活动中践行公平、公正、公开原则反对价格垄断等不正当竞争行为,对全体员工开展反不正当竞争相关法律法规的培训教育,不断提升经营活动的透明度,坚定做良好市场经济秩序的维护者。

安全管理组织架构



联合安全生产委员会职责

- 贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,落实各类相关法律法规、规章与规范,研究安全生产重要问题,及时向上级主管单位及区市安委会汇报安全工作;
- 对联合区域内各公司安全工作实施综合管理,负责协调、指导、监督安全生产工作;
- 审核批准所属公司安全生产方针、目标、管理方案、规章制度、安全技术措施、安全生产计划等并督促实施。

安全执行小组职责

- 认真贯彻执行国家有关安全生产的方针、政策、法律法规等及公司有关安全管理的规定;
- 落实联合安全生产委员会传达的工作要求,抓好各区域公司安全、环保、消防、特种设备、职业卫生等各项安全监督管理工作;
- 负责参与制订、修改公司安全生产的各项规章制度,并监督执行;
- 协助公司领导组织召开安全生产工作会议,定期组织各部门负责人进行安全生产大检查,负责组织事故调查,贯彻落实“四不放过”原则;
- 负责组织公司开展安全生产宣传教育和岗位安全技能培训工作,督促检查员工三级安全教育的落实情况;
- 负责组织编制、完善生产安全事故、环境及危险废物事故应急预案,组织事故应急预案演习;
- 组织联合安全生产委员会每半年度召开一次安全专项会议,安全执行小组每季度召开一次安全专项会议,各区域内每月组织一次安全专项会议,定期联合各部门进行现场安全生产检查工作。

安全生产培训

虎豹集团大力推进安全文化建设，制定了年度安全培训计划，以内训、外训相结合，组织员工参加各类安全与应急培训，并辅以问答、考试、实操、取证等多元化的评估方式，提升全员安全生产意识，强化应对各类环保事故的自救和抢险技能，最大限度地减少事故危害，增强员工安全生产实操能力。

2025年度安全培训计划

培训时间	培训课题	受训对象
1月	2025 年安全生产责任制考核 - 冬季安全生产专项培训	- 班组长以上 - 班组长以上
2月	- 应急知识培训 - 电气安全培训	- 全员 - 安全员
3月	- 特种作业人员培训 - 事故案例培训	- 特殊工种 - 安全员
4月	急救知识培训	安全员
5月	安全生产知识竞赛	参赛人员
6月	- 化学品安全知识培训 - 保安技能培训	- 安全员 - 全体保安
7月	- 消防培训 - 安环体系培训	- 班组长以上 - 体系专员
8月	- 固废知识培训 - 安全员培训	- 安全员 - 安全员
9月	- 消防安全知识培训 - 垃圾分类培训	- 班组长以上 - 安全员
10月	危险源与环境因素培训	班组长以上
11月	特种设备培训取证	使用人员
12月	后勤服务人员培训	后勤服务人员

关键绩效

2025 年，公司根据年度培训计划共开展安全培训 **36** 余场次。

案例 | 组织消防演练培训，提升消防安全意识

为进一步提升员工消防安全意识，提高对火灾的应急处置能力并熟练掌握正确灭火方法，公司组织开展了消防培训演练活动。本次活动分为紧急逃生、灭火演练、紧急救护等环节，向大家讲解了消防基础知识、灭火、逃生、急救等内容，现场学习了灭火器原理及使用方法，熟悉了逃生路线和注意事项，掌握了逃生技巧和技能。



消防安全演练培训

案例 | 开展“人人讲安全、个个会应急”的安全生产月活动

2025年11月，公司多措并举，紧扣“人人讲安全、个个会应急”的安全生产月主题，切实抓好各项工作，落实安全生产问题，组织开展形式多样的安全生产月系列活动。公司通过开展宣传活动，悬挂安全生产条幅、安全生产标识标语、播放宣传视频、主题宣教片等，营造浓厚的安全生产氛围；开展面向全员的“我除隐患大行动”活动，深入排查安全隐患；组织开展应急演练、安全生产知识竞赛、消防技能比武、专家讲座等活动，在学习过程中提升安全知识和实践能力，增强了全体干部、员工的安全意识和安全责任心。



消防安全演练培训

员工权益

人才是推动企业长足发展的基础，虎豹集团高度重视人力资源的发展，严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》等相关法律法规及国家用工制度，高效管理发展人力资源，保障员工享受各类合法权益和福利，促进公司与员工共成长。

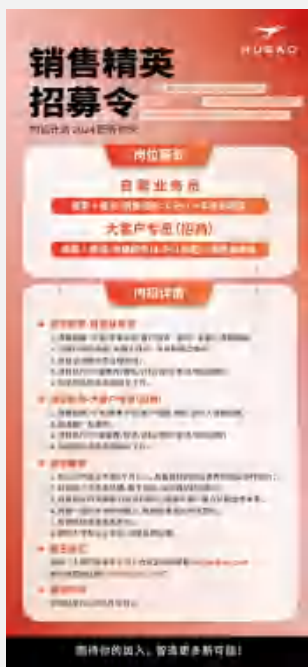
合规雇佣

虎豹集团积极构建和谐劳动关系，坚持平等、非歧视的用工政策，依法禁止雇佣童工、抵制强迫劳动、保障同工同酬、保障女性员工合法权益，平等地对待不同年龄、性别、民族、宗教、国籍、残疾、文化背景的员工，致力于营造多元、平等、公正的工作氛围，对任何形式的歧视和不公平竞争采取零容忍的态度。同时，公司制定的劳工管理制度不仅覆盖整个公司，亦包含供应商、外包方等，维护劳动力市场的良性秩序。

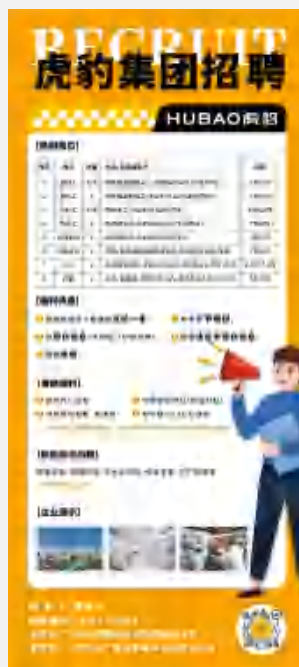
关键绩效

截至 2025 年 12 月 31 日，公司在职总人数 **5,069** 人，残疾员工 **208** 人，劳动合同签订比例 **100%**。

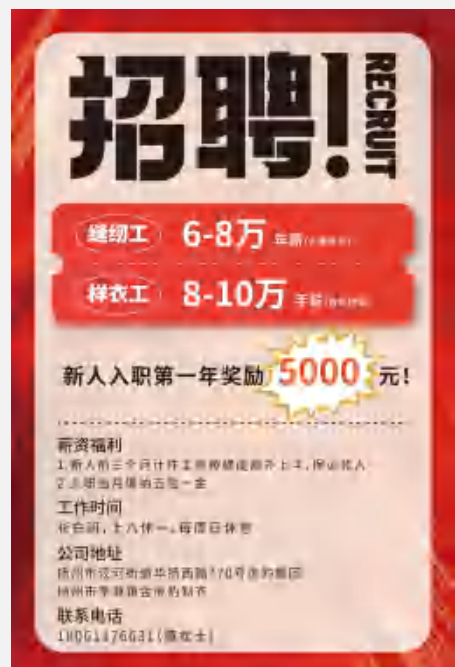
公司重视人才队伍建设，建立了完善的人才发展管理策略，实施战略型人才库规划，持续拓宽招聘渠道，通过校招、社招、内推等多种途径，吸纳不同背景、不同专业领域的人才赋能公司，为公司的长期发展注入创新动能。此外，公司制定《内推岗位招聘内推奖金实施规范》等制度文件，建立了岗位内推的机制，覆盖公司 17 条条线的近 65 个岗位，并设定“伯乐奖”及奖金，激发员工热情，完善公司人才库建设。



岗位内推宣传海报



岗位校招宣传海报



岗位社招宣传海报

民主沟通

虎豹集团高度重视民主沟通，建立健全民主沟通机制，开拓多元化的民主沟通渠道，提高员工在公司重要决策和管理的参与度，加深员工对公司运营情况的了解，促进企业内外部信息流动、沟通协调和团队协作，实现员工与企业的共同可持续发展。

职工代表大会

公司始终坚持“平等、民主、开放、协商”原则，定期召开职工代表大会，倾听、了解员工的需求，共同商定劳工管理相关的事宜，打造更加和谐、团结的企业文化，增强企业的凝聚力和创造力。

案例 | 组织职工代表大会，民主共识企业未来

为进一步提升员工对于企业决策的参与度，提高员工对于公司的认同感，公司组织职工代表大会。现场管理层和员工直接沟通，直接阐述公司的战略方向和未来发展，帮助员工直接解决生产生活中遇到的问题。



职工代表大会

反馈机制

公司始终把员工意见反馈放在重要位置，通过定期召开座谈会、征求意见、员工信箱等多种员工沟通渠道，畅通员工向上反馈机制。公司每年定期开展多项员工满意度调查，例如亲和力调研、食堂满意度调查等。此外，公司建立了员工共享服务中心，为员工提供了高效的沟通和服务平台，公开员工共享服务中心负责人的联系方式及投诉邮箱，及时、协同、高效响应和解决员工所遇到的问题，并在公告栏公示人力资本相关信息及处理结果，提高员工的归属感和满意度。

虎豹员工服务中心架构



员工共享服务意见及投诉邮箱



服务意见及投诉邮箱: hudongyu@hubao.com

03

员工发展

虎豹集团始终关心员工成长，视员工为公司的第一财富，积极赋能员工，开发员工的潜能，为员工提供广阔的发展空间，助力员工实现自我价值。公司建立了技术专家和经营人才的双向职业发展通道，提供全面体系的培养平台和资源，辅以项目培训、技能大赛、激励措施等制度保障，保障晋升通道的公平公开，综合提高员工素质和职业能力。

薪酬激励

虎豹集团为所有员工打造公平、具有市场竞争力的整体薪酬激励体系，根据员工的工作表现和贡献程度进行薪酬分配，更好地吸引和留住优秀人才，促进员工工作积极性，激发员工创造力，提升公司综合竞争力。员工薪酬包含固定薪资（岗位标准薪资、职务业务津贴）及变动薪资（专项专利奖金、评优奖金）。切实有效地让员工们享受到了应有的回报，促进员工与公司共同进步。



薪酬激励体系

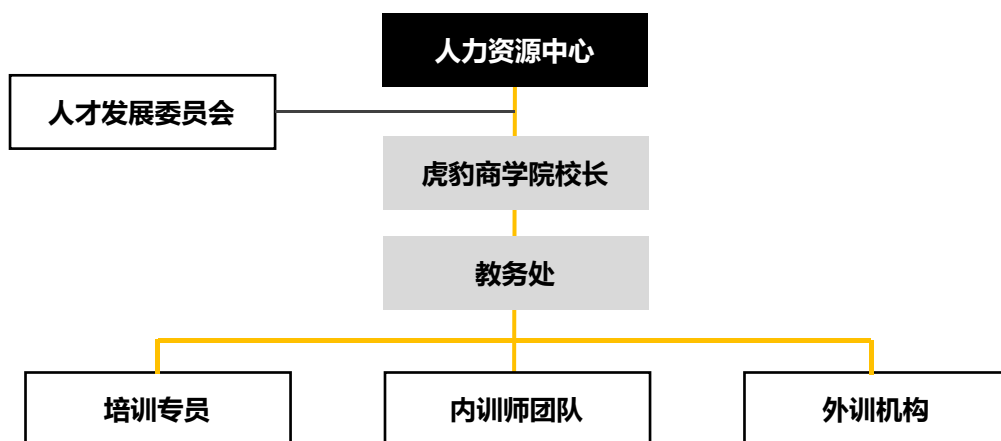
员工培训

人才的培养与发展是公司战略达成和业务发展的重要保障，虎豹集团始终将人才作为企业高质量发展的基石，制定了覆盖全员的人才培养体系，丰富人才培训与发展计划，发掘员工潜力、提升能力，全方位赋能员工，让员工获得适合自身的职业发展，实现每位员工的个人价值。

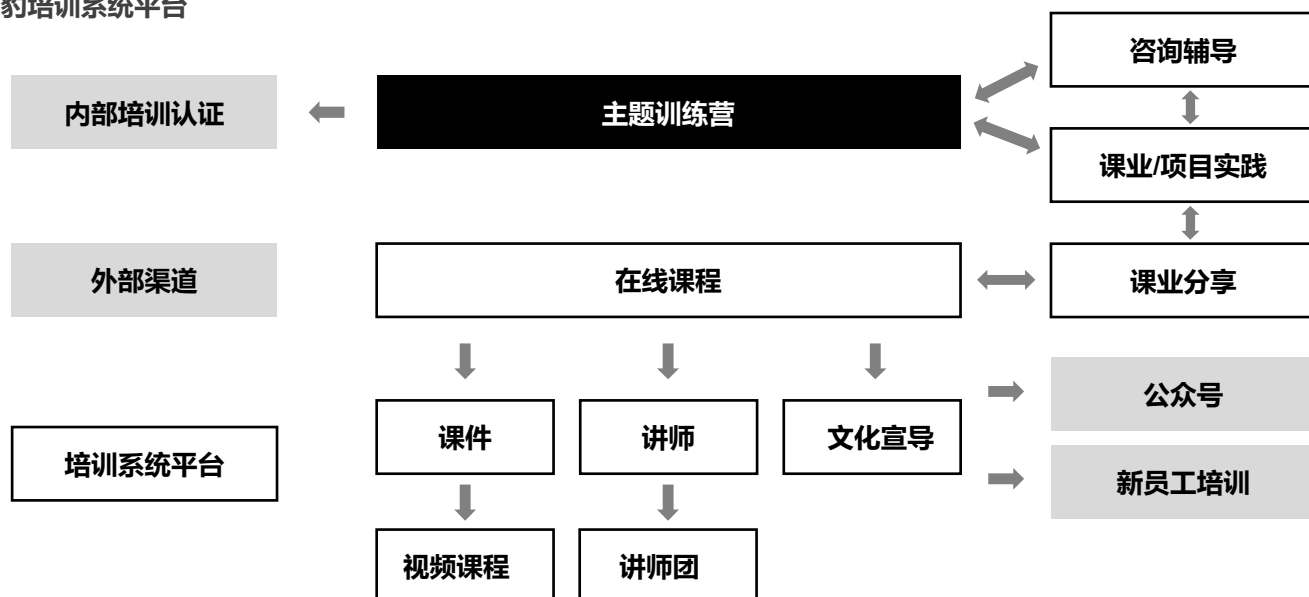
虎豹商学院

虎豹商学院隶属于集团人力资源中心，是企业人才发展基础平台的重要组成部分。公司制定了《虎豹商学院管理规范》，明确了相关职责及教育培训的具体开展步骤，依托虎豹商学院的平台，创建企业大学型的持续职业培养和员工职业生涯通道，以提升公司重点方向人员的能力、技能水平为重点，采用以赛代训、以战代训、以讲代学、以考促学、训战结合的方式，对部分薄弱环节做补充和深化，为员工提供良好的学习平台。

虎豹商学院组织架构



虎豹培训系统平台



关键绩效

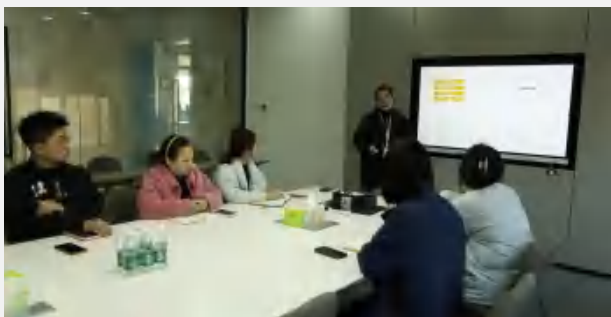
2025 年虎豹商学院共开展 **52** 次培训，人均时长**586**分钟。

管培生计划

为实现“成就员工、成就企业”的目标，不断推动企业发展，虎豹集团制定了《管培生启航训练营及持续培养规范》，部署管培生计划的人才战略，选拔校招进入公司的新人为管培生，进行全方位的培养，包括实习、岗位轮岗、培训课程等环节，在全面提高其综合素质和专业技能的同时，公司注重提升管培生的沟通、团队协作和创新意识等软实力，使其成为具备合格任职技能、能够独立承担岗位职责的高素质人才。

案例 | 专业培训课程

公司根据员工的需求和岗位要求制定培训计划并提供多样化的培训课程包括专业技能培训、管理能力提升培训、职业素养培训等。通过内部讲师和外部专家的授课方式提高员工的业务水平和综合素质。



新员工入职培训



岗位知识培训

领导力培训

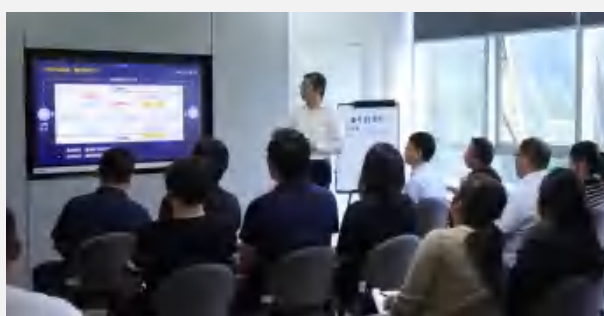
在人才竞争日益突出的环境下，如何吸引、识别人才，如何完善人才管理体系与管理流程，成为管理者的必修课。公司重视赋能管理者，连续多年开展领导力培训，强化管理者的领导力和管理能力，不断提升其对于团队管理重要性的使命感，从而更好地留住、带领优秀人才，奠定企业发展核心，增加企业的竞争力。

案例 | 领导力培训课程

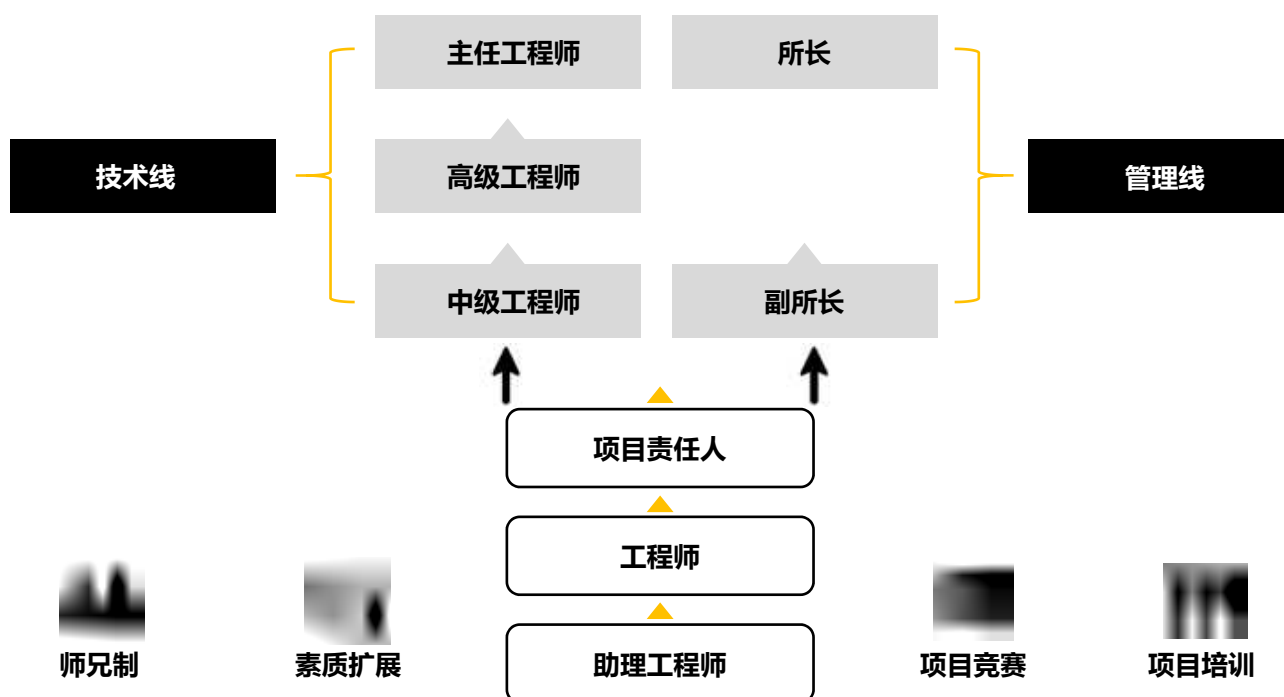
公司为员工设立清晰的职业发展通道明确不同岗位的职业发展方向和晋升标准。鼓励员工根据自身能力和兴趣选择合适的职业发展方向并通过不断学习和努力实现个人职业目标。



领导层达标推演培训



领导层团队管理培训



04

福利关怀

虎豹集团始终关心员工成长，视员工为公司的第一财富，积极赋能员工，开发员工的潜能，为员工提供广阔的发展空间，助力员工实现自我价值。公司建立了技术专家和经营人才的双向职业发展通道，提供全面体系的培养平台和资源，辅以项目培训、技能大赛、激励措施等制度保障，保障晋升通道的公平公开，综合提高员工素质和职业能力。

薪酬激励

虎豹集团充分考虑到员工需求，设立了具有影响力的福利计划，保障员工应当享有的法定福利的同时，积极为员工提供一系列补充福利，满足员工对工作和生活的物质与精神需求。公司福利计划囊括了基本法定福利、补贴福利、假期福利、工会福利、学习福利、社交福利、家庭福利等，所有收入类及非收入类的法定福利以及餐补福利的员工覆盖率达 100%。

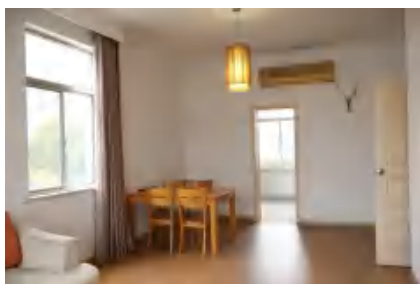
员工福利体系

基本福利	补贴福利	假期福利	工会福利	学习福利	社交福利
五险一金	高温补贴	法定假	结婚礼金	员工培训	联谊活动
健康体检	出差补贴	年休假	生育礼金	职场帮带	团建活动
服装礼金	交通补贴	福利假	工会礼包		内部惠购
员工食堂	餐费补贴	婚丧假	慰问金		健身阅读室
员工住宿					
班车接送					

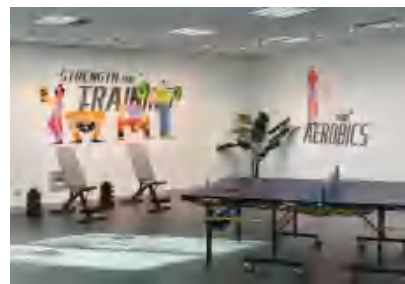
公司致力于为员工提供全面的保障，提倡生活与工作相平衡，关注员工的身心健康，积极营造劳逸结合的工作环境，开展多项健康培训活动让大家在工作之余有放松身心的机会，丰富员工的业余文化生活，舒缓工作压力，培养良好的生活方式。同时，公司还注重女性员工和困难员工的关怀，为特殊群体提供暖心帮助。



员工食堂



虎豹人才公寓



员工活动室

05

社会公益

企业依托社会而生存发展，虎豹集团感恩社会，积极投身于公益行动，以捐资助学、组织献血、帮助残弱等活动回馈社会，展现企业社会责任与企业公民理念，为构建更加和谐、关爱的社会环境作出了积极贡献，为促进社会共享与可持续发展贡献虎豹力量。

案例 | 虎豹集团组织开展贫困助学活动

多年来，公司多次组织贫困助学活动，用自己的温暖善举向社会传递着博爱精神，助力教育。通过各项活动，公司和员工向社会传递了积极的社会价值观，激发员工的社会责任感，共同构建更加和谐、关爱的社会环境。



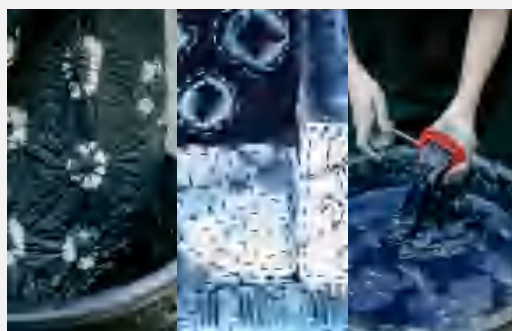
案例 | 虎豹集团组织开展助残日活动

进一步强化公司内部对残障人士的关怀与支持，同时向社会传递积极向上的正能量。助残日活动的举办，不仅加深了公司内部对残障权益的认识与支持，也为构建更加包容和谐的社会环境贡献了一份力量。



案例 | 废旧纺织品再利用、传统名艺复苏、乡村振兴

虎豹弃物再造项目，在生产与仓储过程中产生的裁损或超期边角料，运至少数民族村寨。将废料制作成书衣、收纳袋等文创产品，实现废料的再利用与升级。通过不断挖掘和守护村寨的非物质文化遗产和传统民艺，激发当地村民对民族文化的认同。



06

关键绩效

企业依托社会而生存发展，虎豹集团感恩社会，积极投身于公益行动，以赞助体育赛事、捐资助学、组织献血等活动回馈社会，展现企业社会责任与企业公民理念，为构建更加和谐、关爱的社会环境作出了积极贡献，为促进社会共享与可持续发展贡献虎豹力量。

环境	指标	单位	2023年	2024年	2025年
	绿色环保投入金额	万元	214	268	297

社会	指标	单位	2023年	2024年	2025年
	员工总量	人	5,063	5057	5069
	研发人员总人数	人	754	752	759
	研发人员数量占比	%	14.89	14.87	14.97
	研发投入合计	万元	4,502	4595	4697
	截至报告期末 公司累计专利数量	件	55	71	99
	截至报告期末 公司累计发明专利数量	件	9	10	22
	本年度新增专利数量	件	8	22	32
	本年度新增发明专利数量	件	4	4	12

指标索引

全球报告倡议组织 GRI 标准索引		
	虎豹集团在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准，报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI1	GRI1：基础 2021	
GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2 - 1	组织细节	关于本报告
G2 - 2	列入本组织可持续性报告的实体	关于本报告
G2 - 3	报告期、频率和联络点	关于本报告
活动和工作者		
G2 - 6	活动、价值链和其他商业关系	公司简介
G2 - 7	员工	员工权益
G2 - 8	非雇佣员工	请参考年报
治理		
G2 - 9	治理结构与构成	合规运营
G2 - 10	最高治理机构的提名和选择	合规运营
G2 - 11	最高治理机构的主席	请参考年报
G2 - 12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	请参考年报
G2 - 13	授权管理影响的责任	请参考年报
G2 - 14	最高治理机构在可持续性报告中的作用	可持续发展管理
G2 - 16	关键问题的沟通	合规运营
G2 - 17	最高治理机构的集体知识	合规运营
G2 - 18	对最高治理机构的绩效评估	请参考年报
G2 - 19	薪酬政策	合规运营、请参考年报
G2 - 20	确定薪酬的过程	合规运营、请参考年报

指标索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
战略、政策和实践		
G2 - 22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
G2 - 23	政策承诺	员工权益、合规运营、环境管理、供应链管理
G2 - 24	融合政策承诺	员工权益、合规运营、环境管理、供应链管理
G2 - 26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德、福利关怀
利益相关者的参与		
G2 - 29	利益相关者参与的方法	利益相关方沟通
经济效益		
G201 - 1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效
G201 - 3	义务性固定福利和其他退休计划	员工权益
间接经济影响		
G203 - 1	基础设施投资和支持性服务	绿色运营
G203 - 2	重大间接经济影响	绿色运营、社会公益
反腐败		
G205 - 1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
G205 - 2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
G205 - 3	经确认的腐败事件和采取行动	商业道德，本年度未出现此类负面事件
不正当竞争		
G206 - 1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德，本年度未出现此类负面事件
税		
G207 - 1	税务管理方法	请参考年报
G207 - 2	税务治理、控制和风险管理	请参考年报
G207 - 3	利益相关者参与和管理与税务相关的问题	请参考年报

指标索引

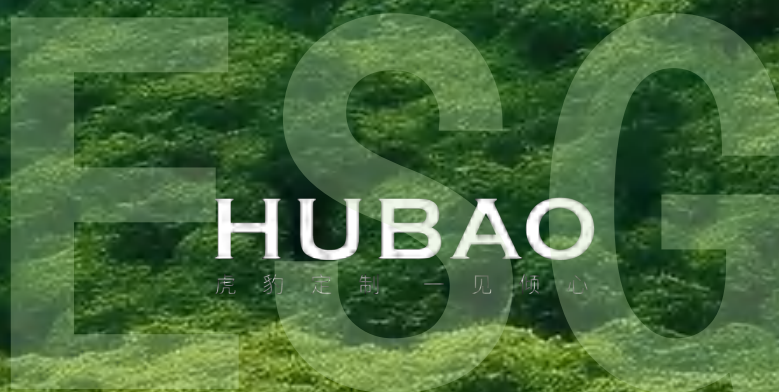
GRI 指标	相关解释	相关章节
G207 - 4	国别报告	请参考年报
物料		
G301 - 2	使用的回收进口材料	绿色运营
G301 - 3	再生产品及其包装材料	绿色运营
能源		
G302 - 1	组织内部的能源消耗量	绿色运营
G302 - 2	组织外部的能源消耗量	绿色运营
G302 - 3	能源强度	绿色运营
G302 - 4	减少能源消耗量	应对气候变化、绿色运营
G302 - 5	降低产品和服务的能源需求	应对气候变化、绿色运营
水资源		
G303 - 1	作为共享资源与水的相互作用	绿色运营
G303 - 2	管理与水排放有关的影响	绿色运营
G303 - 5	耗水量	绿色运营
排放		
G305 - 1	直接（范畴 1）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效
G305 - 2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效
G305 - 4	温室气体排放强度	应对气候变化
G305 - 7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	绿色运营
废弃物		
G306 - 1	废物产生和与废物有关的重大影响	绿色运营
G306 - 2	管理与废物有关的重大影响	绿色运营
供应商环境评估		
G308 - 1	使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理

指标索引

指标	相关解释	相关章节
G308 - 2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应链管理
雇佣		
G401 - 1	新进员工和员工流动率	关键绩效
G401 - 2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工权益
劳资关系		
G402 - 1	有关运营变更的最短通知期	不适用
职业健康与安全		
G403 - 1	职业健康安全管理体系	安全生产
G403 - 2	危害识别、风险评估和事件调查	安全生产
G403 - 4	工人在职业健康和安全方面的参与、咨询和沟通	安全生产
G403 - 5	劳动者的职业健康和安全培训	安全生产
G403 - 6	促进工人健康	安全生产
G403 - 7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康和安全影响	安全生产
培训与教育		
G404 - 1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
G404 - 2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
多元化与平等机会		
G405 - 1	管治机构与员工的多元化	员工权益
反歧视		
G406 - 1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益，本年度未发生相关负面事件
童工		
G408 - 1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益、供应链管理，本年度未发生相关负面事件
强迫或强制劳动		
G409 - 1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益，本年度未发生相关负面事件

指标索引

ESG 指标	相关解释	相关章节
供应商社会评估		
G414 - 1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
G414 - 2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理
客户健康与安全		
G416 - 1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	客户服务
G416 - 2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	客户服务，本年度未发生相关负面事件
营销与标识		
G417 - 1	对产品和服务信息及标签的要求	品质管理
G417 - 2	关于产品和服务信息及标签的违规事件	品质管理，本年度未发生相关负面事件
客户隐私		
G418 - 1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	客户服务、隐私与信息安全，本年度未发生相关负面事件



江苏虎豹集团有限公司
职业装全场景专业定制服务商